

Herzlich Willkommen!

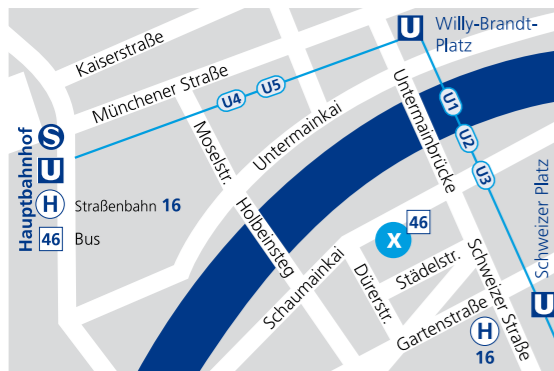
Dienstag bis Freitag 9 – 18 Uhr
Samstag, Sonn- und Feiertag 11 – 19 Uhr

Führungen für Schulklassen und Gruppen

Telefon (0 69) 60 60 499 oder buchungen-mkf@mspt.de

Verkehrsverbindungen

U4, U5 Haltestelle *Willy-Brandt-Platz*
U1, U2, U3, U8 Haltestelle *Schweizer Platz*
Straßenbahnlinie 16
Haltestelle *Schweizer Straße* | *Gartenstraße*
Buslinie 46 Haltestelle *Untermainbrücke*



Museum für Kommunikation Frankfurt

Schaumainkai 53 | 60596 Frankfurt am Main
Telefon (0 69) 60 60 0 | Telefax (0 69) 60 60 666
E-Mail mfk-frankfurt@mspt.de | www.mfk-frankfurt.de

Ein Museum der Museumsstiftung Post und Telekommunikation

Getragen von der Deutschen Post
und der Deutschen Telekom

Das Sammlungsdepot

Ein Blick hinter die Kulissen

Die Sammlungen des Museums bestehen seit 1871 und umfassen im Depot Heusenstamm auf 15 000 qm rund 375 000 Objekte aus der Post- und Telekommunikationsgeschichte, darunter Postkutschen, Gemälde, Telefone, Radios und Fernsehgeräte.

Philipp-Reis-Straße 4 – 8 | 63150 Heusenstamm

Jeden ersten Freitag im Monat um 14 Uhr
ab 16 Jahre 7 Euro | ab 6 Jahre 2,50 Euro
Ohne Anmeldung für Einzelbesucher und Kleingruppen
Mit Anmeldung für Gruppen ab 5 Personen unter:
mfk.sammlung@mspt.de

Das Museumscafé

Im Museumscafé gibt es Warmes und Kaltes, Süßes und Herzhaftes. Pächterin Alix Berndt bietet wechselnden Mittagstisch, Snacks, feine Kuchen und köstliche Kaffeespezialitäten an. Auch für Kindergeburtstage und Veranstaltungen stellt sie individuelle Angebote zusammen.

Die Funkstation

Amateure funken um die Welt

Dienstags bis freitags, sowie jeden ersten und dritten Sonntag im Monat lädt der Deutsche Amateur-Radio-Club zum Besuch in die Funkstation auf dem Dach des Museums ein.
Dienstag bis Freitag 10 – 13 Uhr
und jeden 1. und 3. Sonntag im Monat 13 – 17 Uhr



twitter.com/mfk_frankfurt



www.facebook.com/mfk.frankfurt



www.instagram.com/mfk_frankfurt/



www.youtube.com/user/mfkfrankfurt

#medienneuerzaehlt

21 Köpfe denken Zukunft

„Meine Enkel werden zwar noch miteinander reden, aber sie werden auch über Chips im Gehirn kommunizieren.“

Professor Dr. Stefan Aufenanger, Universität Mainz, Medienpädagogik

„Wir werden unsere Umgebung und Lebenswelt mit künstlicher Intelligenz aktivieren. Unsere gesamte Umgebung wird die Schnittstelle zur Kommunikation sein.“

Yvonne Hofstetter, Juristin und Geschäftsführerin der Teramark Technologies GmbH

„Die industrielle Revolution machte vor gut hundert Jahren die Ware Arbeitskraft zum Thema. Jetzt, in der digitalen Revolution, geht es um personenbezogene Daten und die Ware Persönlichkeit.“

Andrea Astrid Voßhoff, Beauftragte der Bundesregierung für Datenschutz und Informationsfreiheit



„Körper, Wohnen und Arbeiten werden durchdrungen sein von digitalen Medien. Und dennoch werden wir uns zum ersten Mal verlieben und Herzklopfen bekommen, wenn wir die Hand eines anderen Menschen anfassen.“

Prof. Dr. Regina Ammicht Quinn, Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW), Universität Tübingen

„Die Transformation durch Digitalisierung ist eine Riesenchance für jedes Unternehmen. Und auch für uns bedeutet das, sich wirklich dramatisch zu verändern.“

Dr. Frank Appel, Vorstandsvorsitzender Deutsche Post DHL Group

MEDIENGESCHICHTE | N neu erzählt!

Die Dauerausstellung



Herzlich Willkommen in unserer neuen Dauerausstellung!

Folgen Sie uns auf eine Reise durch die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Kommunikation: Anhand von bahnbrechenden Erfindungen, kuriosen Erlebnissen und ungewöhnlichen Schicksalen spannen wir auf 2.500 qm den Bogen von der Keilschrifttafel bis zur Datenbrille. 44 Themeninseln zeigen exemplarisch die Entwicklung anhand von vier zentralen Phänomenen:

BESCHLEUNIGUNG – Unser Alltag ist geprägt von Stress und Zeitdruck. Wir wollen in der vorhandenen Zeit mehr erleben, mehr leisten, mehr fühlen. Diese Verdichtung beschleunigt uns weiter. Digitalisierung und Mobilität tragen dazu bei und prägen die Geschichte der Kommunikation. Zeit ist zum knappsten Rohstoff der Welt geworden – wie gehen wir mit dieser Entwicklung um?

VERNETZUNG – Mit Schifffahrt, Eisenbahn und Telegrafie begann die weltweite Vernetzung. Heute vernetzen wir uns mit Menschen, Informationen und Dingen – mobil und in Echtzeit. Die Grenze zur digitalen Welt ist fließend geworden. Bringt uns die zunehmende Vernetzung einander näher?

KONTROLLE – Fast alles ist online zu haben und smarte Geräte ermöglichen Zugänge immer und überall. Die Digitalisierung bietet grenzenlose Möglichkeiten, doch dabei hinterlassen wir Spuren: Unsere Daten werden zur gefragten Ware für Unternehmen und Staaten. Wie können wir die Vorzüge dieser digitalen Welt nutzen, ohne die Kontrolle über unsere persönlichen Daten abzugeben?

TEILHABE – Zeitungen, Radio und Fernsehen informieren uns über das Weltgeschehen. Durch Internet und Smartphone können wir nun aktiver Teil von digitalen Gemeinschaften werden: wir teilen unsere Meinungen, Erfahrungen und Neuigkeiten. Theoretisch – denn nicht jeder kann oder will sich beteiligen. Globales Miteinander oder digitale Ausgrenzung?

Es gibt keinen festgelegten Rundgang. Sie können ähnlich dem WWW durch die Ausstellung surfen und Ihre persönlichen Verlinkungen herstellen. An vielen interaktiven Stationen können Sie spielerisch lernen, uns Ihre Meinung hinterlassen, Ihr Nutzerverhalten überprüfen oder Tipps mitnehmen. Im Kunstbereich erwarten Sie Highlights der Sammlung und temporäre Ausstellungen mit Bezug zu den Phänomenen der Kommunikationsgeschichte.

21 Köpfe – geben einen Ausblick für das 21. Jahrhundert: Experten diskutieren mögliche Trends der Kommunikation von morgen. Sind Sie neugierig geworden? Wir auch! Im Projekt Leben X.0 möchten wir mit Ihnen künftig in Workshops, Bürgerforen und künstlerischen Projekten weiter über die Auswirkungen des digitalen Wandels diskutieren.

MEDIENGESCHICHTE | N neu erzählt!

Das Untergeschoss des Museums



i Hier stehen Ihnen unsere Guides mit Informationen rund um die Dauerausstellung zur Verfügung

Die 44 Themeninseln

- 1 **Always on** – Der Druck der ständigen Erreichbarkeit
- 2 **Der Draht zur neuen Welt** – Aufbruch ins Unbekannte
- 3 **SMS von gestern Nacht** – Was ich dir noch sagen will
- 4 **We are sinking!** – Sehenden Auges in den Untergang
- 5 **Tod macht erfinderisch** – Maschinentechne ersetzt Menschen
- 6 **Unterwegs sortieren** – Postbearbeitung während der Zugfahrt
- 7 **Halt, Überfall, Briefe her!** – Dreister Überfall im Hunsrück?
- 8 **Hier Amt, was beliebt?** – Vermittlung ist Frauensache
- 9 **Wer hats erfunden?** – Reis oder Bell?
- 10 **Kafka in Love** – Schreibmaschinenliebe
- 11 **Mit allen Mitteln** – Nichts ist unmöglich!
- 12 **Die E/N Connection** – Das Sozialamt und die Bank of Nigeria
- 13 **Terrible** – Die erste Katastrophe live im Radio
- 14 **Am laufenden Band** – Briefe werden automatisch verarbeitet
- 15 **5 nach 12** – Übermittlungsfehler mit Folgen
- 16 **Produktpiraterie 1.0** – Alles nur geklaut
- 17 **Strom statt Hafer** – Das Ende der Pferdepost
- 18 **Prepaid 1840** – Die Erfindung der Briefmarke
- 19 **Der schwarze Donnerstag** – Das tickende Verhängnis
- 20 **Revolution! Kommunikation!** – Vorsprung durch Wissen
- 21 **Gut getaktet** – Beschleunigtes Reisen
- 22 **Speyer verschläft die Post** – Ein Nachbardorf wird Knotenpunkt
- 23 **Zu Hilfe!** – Ein Notruf im Jahr 1410
- 24 **Time is Money** – Schneller als die Fracht
- 25 **Design vom Main** – Das neue Frankfurt
- 26 **60 Zeichen später ...** – Ein verhängnisvoller Tweet
- 27 **Ruf doch mal an!** – Das Telefon für alle
- 28 **Zeile für Zeile** – Bewegliche Buchstaben verändern die Welt
- 29 **In Stein gemeißelt** – Wer schreibt, der bleibt
- 30 **SMS von 1781** – Wie kann ich sein, ohne Ihnen zu schreiben?
- 31 **Wildwest in Oberbayern** – Bürger bekämpfen die Motorpost
- 32 **One more thing ...** – Das i des Kolumbus
- 33 **Rettet das Sandmännchen!** – Aufruhr um den Spitzbart
- 34 **Das Lächeln der Nation** – Irene Koss – ein Star des Fernsehens
- 35 **Gesucht wird ...** – Notruf vor der Handy-Zeit
- 36 **Des Rätsels Lösung** – Bilder oder Buchstaben
- 37 **Schöne neue Welt** – Willkommen im Daten-Supermarkt!
- 38 **Geschenkt – Gelenkt** – Ganz Deutschland hört den Führer
- 39 **Bis in die letzte Reihe** – Laut-Sprecher
- 40 **Live dabei** – Wettkampffieber in Berliner Fernsehstuben
- 41 **Unter Verdacht** – Staatsschutz oder Pressefreiheit?
- 42 **Musik auf Knochen** – Raubkopien auf Röntgenbildern
- 43 **Gekappte Verbindung** – Krieg ohne Information
- 44 **Rätsel Enigma** – Unknackbar!?