

Dauerausstellung

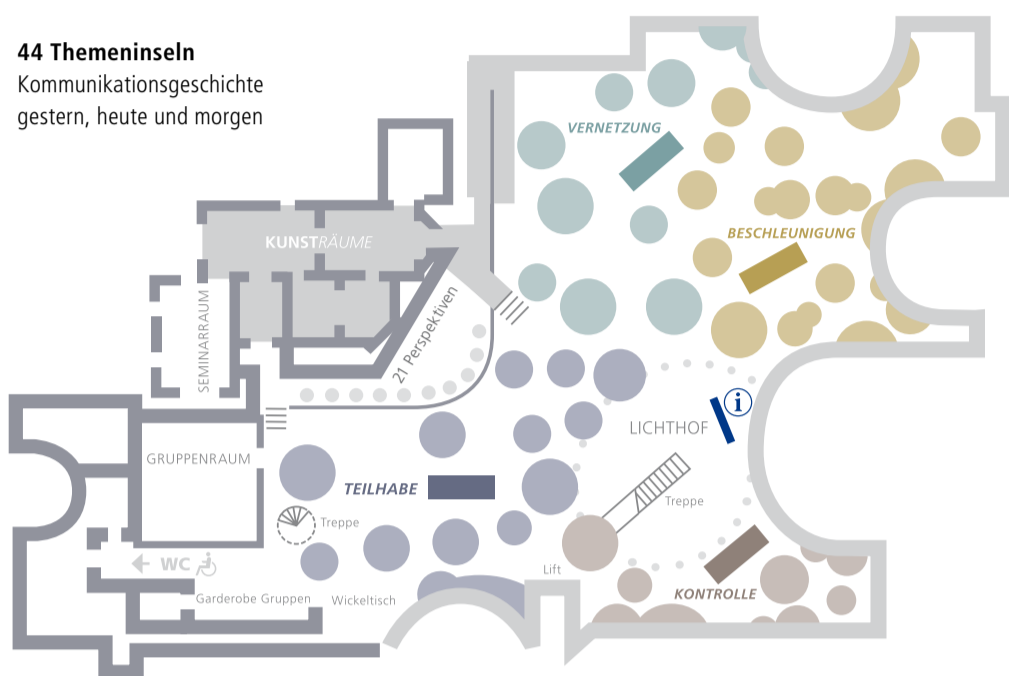
MEDIENGESCHICHTE | N neu erzählt!

In unserer neuen Dauerausstellung werden Geschichte, Gegenwart und Zukunft der Kommunikation auf 2 500 qm ganz neu inszeniert: Anhand von bahnbrechenden Erfindungen, kuriosen Erlebnissen und ungewöhnlichen Schicksalen wird der Bogen von der Keilschrift bis zur Datenbrille gespannt.

44 Themeninseln zeigen exemplarisch die Entwicklung anhand von vier zentralen Phänomenen: Beschleunigung, Vernetzung, Kontrolle und Teilhabe, 21 Experten diskutieren mögliche Trends der Kommunikation von morgen. In den Kunsträumen werden Highlights der Sammlung und temporäre Ausstellungen präsentiert.

#medienneuerzaehlt

44 Themeninseln
Kommunikationsgeschichte
gestern, heute und morgen



LEBEN & LERNEN X.0

Digitale Bildung – Unsere Zukunft

Ausgehend von den 21 Perspektiven zur Zukunft der Kommunikation in der Dauerausstellung greifen wir den Faden auf, um uns gemeinsam den Fragen des digitalen Wandels zu widmen.

Das Museum für Kommunikation Frankfurt bietet mit „Leben & Lernen X.0“ ein Forum für den Dialog und die Vermittlung von Medienkompetenzen. Wir wollen die Chancen und Folgen der Digitalisierung verstehen und mitgestalten.



lebenundlernen@mspt.de
lebenX0.de
#lebenX0

Leben X.0-Podcast

Der Erklär-Podcast ist ein Online-Audioangebot des Museums für Kommunikation. In ihm wird jeden Monat ein Schlagwort der Digitalisierung erklärt: Von A wie Algorithmen bis S wie Social Scoring.

lebenx0.de/podcast

Newsletter

Der monatlich kuratierte Newsletter zu den Themen Digitale Bildung und Digitaler Wandel adressiert insbesondere Lehrkräfte, EdTech-Akteure und medieninteressierte Eltern und Großeltern.

Der Newsletter kann unter lebenx0.de/newsletter abonniert werden.

Ausstellung in 2020

Alle Bürgerinnen und Bürger sind eingeladen, gemeinsam in Workshops, Debatten-Dienstagen und mit künstlerischen Perspektiven über die Auswirkungen des digitalen Wandels zu diskutieren und ihre Fragen, Forderungen und Erwartungen zu formulieren. Alle Mitmach-Angebote werden im Leben X.0-Newsletter angekündigt. Die Ergebnisse des Projekts werden in einem Ausstellungsprojekt 2020 hier im Museum zusammengeführt.

Führungen zur Dauerausstellung

Medien erzählen Geschichte|n

Was haben der Kodex von Hammurabi und der Untergang der Titanic gemeinsam? Der Rundgang erzählt von bahnbrechenden Erfindungen und ungewöhnlichen Schicksalen, aber auch von Katastrophen und Kuriositäten.

Ab 6. Klasse und Erwachsene

Große Entdecker Tour

Wer hat eigentlich das Telefon erfunden, und wie konnte man die Enigma entschlüsseln? Auf der Spur spannender Mediengeschichte in unserer neuen Dauerausstellung. Ab 1. Klasse

Wer schreibt, der bleibt

Thema dieser Führung sind Entwicklung, Materialien und „Erfinder“ der Schrift und der damit zusammenhängenden Massenmedien.

Ab 3. Klasse und Erwachsene
Kombinierbar mit Workshop „Schreib mal wieder“

Tempo, tempo

Kommunizieren ohne Handy und E-Mail, ohne WhatsApp, Facebook und Twitter, geht das eigentlich? Wie ging das früher? Die interaktive Führung vermittelt die unterschiedlichen Wege der Kommunikation.

3. bis 6. Klasse

Höher, schneller, weiter

In Echtzeit erhalten wir Nachrichten und chatten mit Freunden aus aller Welt. Unsere Kommunikation und Mediennutzung haben sich im Laufe der Jahrhunderte grundlegend verändert. Welche Erfindungen und technischen Entwicklungen waren dafür notwendig und wie werden sie zukünftig weiterentwickelt?

Ab 6. Klasse und Erwachsene

Wissen ist Macht!

Die Verbreitung von Nachrichten in Zeiten der Massenmedien hat in den letzten Jahren besonders stark zugenommen. Wie war es früher und was bringt die Zukunft? Von der Erfindung des Buchdrucks über das Radio, TV und Internet werden auch zukünftige Entwicklungen mitgedacht.

Ab 6. Klasse und Erwachsene

Wahrheit oder Fälschung?!

Propaganda, Fake News und Pressefreiheit sind in der heutigen Zeit untrennbar miteinander verbunden. Was bedeuten falsche Nachrichten und gezielt gelenkte Mitteilungen in Geschichte und Gegenwart, in Friedens- und Krisenzeiten?

Ab 8. Klasse und Erwachsene

Führungen

Preise (Immer zzgl. Eintritt pro Person)
Schulklassen 30 Euro / Erwachsene 45 Euro
Wochenende 55 Euro / Fremdsprachen 55 Euro
Max. Gruppenstärke 15 Personen

Medienbox DIY (ab April 19)

Didaktische Materialien für Gruppen und Klassen ohne Führung. Mit dieser Box können Schüler in Kleingruppen die Themen unserer Dauerausstellung selbst erkunden und entdecken.
Mit Anleitung und Info für Lehrer.
Box 1 für Klasse 3 – 6 | Box 2 für Klasse 7 – 10
Ausleihbar an der Kasse: Schutzgebühr 10 Euro

Teachers talk – Lehrerfortbildung

Termine entnehmen Sie bitte unserer Webseite mfk-frankfurt.de/teteachers-talk-lehrerfortbildung



Anmeldung und Information
(0 69) 60 60 499 oder
buchungen-mkf@mspt.de

Medienworkshops

Datengold – Was sind Daten wert?

„Ich hab doch nichts zu verbergen, meine Daten können die haben“ – ist das wirklich so oder sind persönliche Daten die wichtigste Währung der Zukunft? In diesem Workshop geht es um den Umgang mit den eigenen Daten, Passwortsicherheit, Do's und Dont's in der Digitalen Welt sowie rechtliche Grundlagen.

Ab 5. Klasse

Geliked! – rund um Social Media

Follower und Freundschaftsanfragen, Selfies und Photoshop, Posts und Privatsphäre - auch bei Snapchat, Instagram und Co. lassen sich Freunde finden und wieder verlieren – online wie offline. Im Workshop schauen wir hinter die Kulissen von Social Media und finden vielleicht die eine oder andere Alternative.

Ab 5. Klasse

Fake News – Fake dir deine Botschaft

Fake News bevölkern das Netz. Sie werden teilweise bewusst gestreut, um Meinung zu machen und das politische Geschehen zu beeinflussen. Dabei sind Falschmeldungen keine neue Erfindung, sie sorgten schon in der Vergangenheit für ziemlich viel Wirbel. Wie erkennt man sie und wie geht man mit ihnen um? Teste dein Wissen und finde heraus, was eine sichere Quelle ist!

Ab 7. Klasse

Jeweils 90 Min | 5 Euro pro Person

zzgl. Museumseintritt
Mindestteilnehmerzahl 10 (max. 15 TN)
Auch bei weniger als zehn Teilnehmern betragen die Kosten 50 Euro

Medienworkshops

Medienkreativlab (ab April 19)

Wie geht eigentlich programmieren und kann man eine VR-Brille selbst basteln? Das Medienkreativlab bietet Schüler*innen die Möglichkeit verschiedene Techniken und Anwendungen auszuprobieren: vom kleinen Videospiel zum Roboter, vom Fotocomic zur digitalen Schnitzeljagd im Museum ist Zeit und Raum für digitales Experimentieren.

Ab 5. Klasse | 150 Min

6 Euro pro Schüler zzgl. Museumseintritt

Mindestteilnehmerzahl 10 (max. 15 Teilnehmer)

Auch bei weniger als zehn Teilnehmern betragen die Kosten 60 Euro

Medienkreativlab mini (ab April 19)

Dieser Workshop bietet Kindern ab der 2. Klasse die Möglichkeit sich spielerisch und kreativ mit Medien

auseinanderzusetzen: Selbst gemachte Fotos gestalten, Geräusche produzieren wie in einem Hörspiel und kleine Roboter programmieren.

Ab 2. Klasse | 90 Min

4 Euro pro Schüler zzgl. Museumseintritt

Mindestteilnehmerzahl 10 (max. 15 Teilnehmer)

Auch bei weniger als zehn Teilnehmern betragen die Kosten 40 Euro

Gamedesign – Videospielwerkstatt

Videospiele schaffen phantasievolle Welten, in denen wir Abenteuer erleben und in die Rollen von Helden schlüpfen können. Wir blicken hinter die Kulissen des Gamedesigns, beantworten Fragen zu den Technologien und kreativen Vorgängen während der Entwicklungsphase und erstellen ein eigenes kleines Game.

Comic digital – Fotowerkstatt

Eine Kurzgeschichte zum Thema Kommunikation wird von den Schülern anhand eigener Fotos nacherzählt und am PC in einen ganz eigenen Fotocomic verwandelt. Die Schüler schlüpfen dafür in verschiedene Rollen: Regisseur, Fotograf, Schauspieler und Grafiker.

Ab 5. Klasse | 150 Min

6 Euro pro Schüler zzgl. Museumseintritt

Mindestteilnehmerzahl 10 (max. 15 Teilnehmer)

Auch bei weniger als zehn Teilnehmern betragen die Kosten 60 Euro



Anmeldung und Information

(069) 60 60 321 oder 60 60 499 oder buchungen-mkf@mspt.de

Schreibworkshop

Schreib mal wieder

Es werden alte Schreibmaterialien wie Wachstafeln, Papyrus und Pergament vorgestellt und mit Tinte und Feder geschrieben. Durch den Reprint einer Gutenberg-Bibel von 1454 bekommen die Teilnehmer Einblicke in mittelalterliche Buchmalerei und Druckkunst. Aus Papyrus und geschriebenen Hieroglyphen wird ein Lesezeichen hergestellt.

Ab 3. Klasse und Erwachsene | 60 Min

3 Euro pro Schüler zzgl. Museumseintritt

Mindestteilnehmerzahl 10 (max. 15 Teilnehmer)

Auch bei weniger als zehn Teilnehmern betragen die Kosten 30 Euro



Anmeldung und Information

(0 69) 60 60 499 oder buchungen-mkf@mspt.de

Sammlungsdepot

Ein Blick hinter die Kulissen

Die Sammlungen des Museums bestehen seit 1871 und umfassen im Depot Heusenstamm auf 15 000 qm rund 375 000 Objekte aus der Post- und Telekommunikationsgeschichte, darunter Postkutschen, Gemälde, Telefone, Radios und Fernsehgeräte.

Philipp-Reis-Straße 4 – 8 | 63150 Heusenstamm

Jeden ersten Freitag im Monat um 14 Uhr

Ab 18 Jahre 7 Euro | ab 6 Jahre 3,50 Euro

Ohne Anmeldung für Einzelbesucher/Kleingruppen

Mit Anmeldung für Gruppen ab 5 Personen unter:

mkf.sammlung@mspt.de

Kinderwerkstatt

Interaktiv – kommunikativ

Telefonieren, Erfinden, Morsen, Basteln, Anfassen, Ausprobieren und selbst aktiv werden – jeder kann mitmachen! Unser Mitmachbereich zum Telefonieren, Erfinden, Morsen, Basteln, Anfassen, Ausprobieren und selbst aktiv werden. Das Angebot reicht von einem Kinderpostschalter über eine Seilpost und eine kleine Druckwerkstatt bis hin zur Erfinderecke, in der selbst gebaut und konstruiert werden kann. Unsere jungen und jung gebliebenen Besucher können hier spielerisch die Wege der Kommunikation entdecken. Die Kinderwerkstatt ist für Kinder ab 4 Jahre geeignet und wird von geschulten Mitarbeitern betreut. Kinder unter 7 Jahre dürfen die Kinderwerkstatt nur in Begleitung eines Erwachsenen besuchen.

60 Minuten (Einlass zu jeder vollen Stunde)

2,50 Euro pro Kind | 1,50 Euro pro Begleitperson

Die Kinderwerkstatt ist auch in Kombination mit einer Führung (bis 6. Klasse) buchbar.

Depot-Rallye ^{NEU!}

Für Kindergruppen

Jeden ersten Freitag im Monat um 11 Uhr kann eine Depot-Rallye für Kindergruppen im Sammlungsdepot gebucht werden.

Ab 5 Jahre | 120 Min | 90 Euro



Anmeldung

(0 69) 60 60 499

oder buchungen-mkf@mspt.de

Funkstation

Amateure funken um die Welt

Wenn die Stromversorgung und damit auch das Internet zusammenbricht, können Funker immer noch über weite Strecken Sprach- und Textnachrichten übermitteln. Wie das geht? Das zeigt der Deutsche Amateur-Radio-Club in seiner Funkstation auf dem Museumsdach.

Di, Do und Fr jeweils von 10 – 13 Uhr

Jeden 1. und 3. So im Monat von 13 – 17 Uhr

facebook.com/dl0dpm

Bibliothek

Die Bibliothek im Museum für Kommunikation ist eine öffentliche Präsenzbibliothek. Es können Working-Space-Reservierungen vorgenommen werden. Zur Verfügung stehen rund 35 000 Bücher und 220 Zeitschriften rund um das Thema Kommunikation: Reisekultur, Kommunikationstechnik, Digitalisierung, Werke im Kontext von Kunst und Kommunikation.



Anmeldung

(0 69) 60 60 371

oder bibliothek@mspt.de

Ausstellungen

Mehrmals im Jahr zeigen wir Sonderausstellungen zu aktuellen Kommunikationsthemen. Mit eigens dafür konzipierten medien- und museumspädagogischen Angeboten werden die Inhalte unterschiedlichen Gruppen vermittelt. Informationen dazu erhalten Interessierte regelmäßig über den Newsletter für Lehrerinnen & Lehrer.

Zur Anmeldung gelangen Sie hier:

mfk-frankfurt.de/kategorie/angebote

Expotizer

Ein digitales Angebot zur Erkundung der Sonderausstellungen stellen die Expotizer auf unserer Webseite dar. Mit vielen Abbildungen, kurzen Texten, Filmen und multimedialen Angeboten bieten die Expotizer einen anderen Zugang zur Ausstellung. Sie sind auch ein ideales Medium zur Vorbereitung eines Ausstellungsbesuchs.

Zu den Expotizern gelangen Sie hier:

mfk-frankfurt.de/kategorie/sonderausstellungen

Museum digital

Das Museum für Kommunikation Frankfurt gehört mit den Museen für Kommunikation Berlin und Nürnberg und dem Archiv für Philatelie in Bonn zur Museumsstiftung Post und Telekommunikation.

Virtuelle Ausstellungen, die Sammlungen und Bibliotheksbestände können online besucht werden:

mfk-frankfurt.de/googleartsandculture

mfk-frankfurt.de/digitale-objektdatenbank

mfk-berlin.de/objektdatenbank

mfk-frankfurt.de/bibliothek

mfk-berlin.de/bibliothek

Info

Öffnungszeiten

Dienstag bis Freitag 9 – 18 Uhr

Samstag, Sonn- und Feiertag 11 – 19 Uhr

Museum für Kommunikation Frankfurt

Schaumainkai 53 | 60596 Frankfurt am Main

Telefon (0 69) 60 60 0

Telefax (0 69) 60 60 666

E-Mail mfk-frankfurt@mspt.de

www.mfk-frankfurt.de

Ein Museum der Museumsstiftung

Post und Telekommunikation

Getragen von der Deutschen Post

und der Deutschen Telekom

Eintritt

Ab 6 Jahre 1,50 Euro

Ab 18 Jahre 5 Euro

#mfkFrankfurt



Freitags frei

Schulklassen und Gruppen ab 10 Personen haben freitags freien Eintritt!

Verkehrsverbindungen

U4, U5 Haltestelle Willy-Brandt-Platz

U1, U2, U3, U8 Haltestelle Schweizer Platz

Straßenbahnlinie 15 | 16

Haltestelle Schweizer Straße | Gartenstraße

Buslinie 46 Haltestelle Untermainbrücke



twitter.com/mfk_frankfurt



www.facebook.com/mfk.frankfurt



www.instagram.com/mfk_frankfurt/