

## Medieninformation

### **Prototypen – Einen Versuch ist es wert**

15. November 2023 – 14. April 2024

**Museum für Kommunikation Frankfurt**

### **Presseinformation**



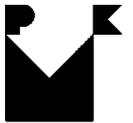
Prototypen entstehen in offenen Werkstätten und sogenannten „Makerspaces“, aber auch hinter verschlossenen Türen in Wohnzimmern, Kellern und Garagen. Prototypen sind der erste Schritt bei der Umsetzung einer Idee in die Realität. Sie helfen, Möglichkeiten sichtbar zu machen, zu erforschen und umzusetzen. Dazu will auch das Museum für

Kommunikation Frankfurt mit der Ausstellung **Prototypen – Einen Versuch ist es wert** beitragen, die eine Übernahme des Deutschen Museums Nürnberg ist.

Prototypen dienen als Verbindung zwischen Gegenwart und Zukunft. Sie geben uns die Möglichkeit zu sehen, was wir morgen alles erreichen könnten. Sie sind frühe Modelle oder Muster von Produkten, die entwickelt werden, um das Design, die Funktion und die Machbarkeit zu überprüfen. Die Ausstellung veranschaulicht somit verschiedene Zukunftsszenarien anhand von Prototypen.

„Die Annäherung an dieses vielschichtige Ausstellungsthema war für uns durchaus herausfordernd“, sagt Dagny Müller, wissenschaftliche Mitarbeiterin im Deutschen Museum Nürnberg und Kuratorin der Sonderausstellung. „Und zwar nicht, weil es so schwierig wäre, an geeignete Exponate zu kommen, sondern weil die Festlegung auf einige wenige Stücke uns so schwergefallen ist.“

Über das Scannen eines QR-Codes können sich die Besuchenden über ihr Smartphone von der Kuratorin durch die Ausstellung führen lassen. Zu den gezeigten Exponaten zählt etwa der BeTriton, eine einzigartige Kombination aus Fahrrad, Boot und Camper. Dieses Ausstellungsstück erzählt die komplette Geschichte von einer Idee über verschiedene Prototypen bis hin zu einem vermarktaren Produkt und gibt damit einen Überblick über die verschiedenen Stadien des Prozesses. Der Prototyp einer fühl- und hörbaren Straßenkarte zeigt, wie durch Innovationen versucht wird, das Leben von Menschen mit



## Medieninformation

Sehbeeinträchtigungen zu verbessern. Auch digitale Prototypen wie solche von Apps werden in der Ausstellung gezeigt.

Anhand der ausgestellten Objekte behandelt die Ausstellung den Prototyping-Prozess. Wie und mit welchem Ziel entstehen Prototypen? Was bedeutet es, wenn man während des Prototypings auf Hindernisse stößt und vielleicht sogar erkennen muss, dass die eigene Idee doch nicht so brillant war? Und ist Scheitern wirklich immer eine Schande?

Durch Fragen zu den verschiedenen Prototypen werden Besuchende dazu aufgefordert, deren Funktionsweise zu hinterfragen und Verbesserungsvorschläge zu machen. So werden sie aktiv in die Ausstellung miteinbezogen und können selbst Teil eines Prototyping-Prozesses werden. Der technologische Fortschritt unserer Zeit macht es möglich, schnell und kostengünstig funktionierende Varianten zu erstellen. Demnach ist es heutzutage beinahe allen möglich, sich an der Zukunftsverhandlung aktiv zu beteiligen. Die Ausstellung möchte das Publikum inspirieren und motivieren, selbst aktiv zu werden und eigenen Ideen für die Zukunft in die Welt zu tragen. Diese können sie mit einer kurzen Beschreibung anschließend im Museum abgeben. Überzeugt der Prototyp, wird er in die Ausstellung aufgenommen. So ist die Ausstellung selbst ein Prototyp für neue interaktive Vermittlungsformen.

Die Ausstellung **Prototypen – Einen Versuch ist es wert** ist vom 15. November 2023 bis zum 14. April 2024 im Museum für Kommunikation Frankfurt zu sehen.

**Pressematerial:** Pressefotos und Presseinformationen finden Sie in unserem Pressebereich: <https://www.mfk-frankfurt.de/presse>

### Social Media:

[www.facebook.com/mfk.frankfurt](https://www.facebook.com/mfk.frankfurt)  
[www.instagram.com/mfk\\_frankfurt/](https://www.instagram.com/mfk_frankfurt/)  
[www.tiktok.com/@mfkfrankfurt](https://www.tiktok.com/@mfkfrankfurt)  
[www.linkedin.com/company/mfk-frankfurt](https://www.linkedin.com/company/mfk-frankfurt)

### Pressekontakt:

Jana Fahlbusch  
Schaumainkai 53  
60596 Frankfurt

(0 69) 60 60 350 | [j.fahlbusch@mspt.de](mailto:j.fahlbusch@mspt.de)

#mfkprototypen #mfkfrankfurt  
#PrototypenAusstellung