



Medieninformation

Erstverkaufstag der Philatelie

Do 6. Juni 2024 | 10:30 – 17:30 Uhr

Das Museum für Kommunikation lädt alle Briefmarkenliebhaberinnen und -liebhaber zum exklusiven Sonderverkauf der neuen Krypto-Briefmarke der Deutschen Post in das Museum ein. Der Zugang zum Verkaufsstand im Museum ist kostenlos.

Besucherinnen und Besucher haben die Möglichkeit, ihre Briefmarken mit dem Stempel des Monats, dem Tagesstempel und dem Sonderstempel des Museums versehen zu lassen. Die neue Krypto-Briefmarke zeigt den Kölner Dom und stammt aus der Serie „Historische Bauwerke in Deutschland“.

Die Krypto-Briefmarke ist mit einem digitalen Bild, einem so genannten NFT (Non-Fungible Token) verbunden und somit ein einzigartiges, digitales Sammlerstück. Gespeichert werden diese NFT in einem dezentralen, digitalen Verzeichnis, das einen abgesicherten Austausch digitaler Güter ermöglicht. Nur jemand mit einem speziellen Zugriffsschlüssel kann über den NFT verfügen und ihn somit teilen oder tauschen.

Seit Januar 2024 findet die Veranstaltungsreihe „Erstverkaufstag der Philatelie“ monatlich im Wechsel im Museum für Kommunikation in Berlin, Frankfurt und Nürnberg statt. Weitere Erstverkaufstage der Philatelie in Frankfurt sind der 1. August und der 7. November 2024.

Der Sonderverkaufsstand ist eine Kooperation der Deutschen Post und der Museumsstiftung Post und Telekommunikation.

Pressekontakt:

Jakobine Theis
Schaumainkai 53
69596 Frankfurt

(069) 60 60 350 | j.theis@mspt.de

Social Media:

www.facebook.com/mfk.frankfurt
www.instagram.com/mfk_frankfurt/
www.tiktok.com/@mfkfrankfurt
www.linkedin.com/company/mfk-frankfurt

Schaumainkai 53 Telefon +49 (0)69 60 60 0
D-60596 Frankfurt Telefax +49 (0)69 60 60 666
am Main E-Mail mfk-frankfurt@mspt.de
www.museumsstiftung.de

**Museum für
Kommunikation
Frankfurt**



Medieninformation