



Medieninformation

Erstverkaufstag der Philatelie

Do 1. August 2024, 10:30 Uhr - 17:30

Das Museum für Kommunikation lädt alle Briefmarkenliebhaberinnen und -liebhaber zum exklusiven Sonderverkauf neuer Briefmarken der Deutschen Post ein. Der Zugang zum Verkaufsstand im Museum ist kostenlos.

Im Rahmen der Aktion haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, ihre Briefmarken mit dem Stempel des Monats, dem Tagesstempel und dem Sonderstempel des Museums versehen zu lassen.

Der Sonderstempel zeigt dieses Mal die Installation "TribuT" des Künstlers Jean-Luc Cornec. Diese besteht aus mehreren Schafen, die aus Draht, Telefonapparaten, -schnüren und -hörern geformt sind. Im Museum für Kommunikation ist „TribuT“ im Eingangsbereich zu sehen und gehört seit langem zu den Publikumsbeliebten.

Die neuen Briefmarken zeigen dieses Mal eine Gestaltung zum 150. Geburtstag des Nobelpreisträgers Carl Bosch, Reptilien aus der Serie „Für die Jugend“ und Hulk aus der Serie „Superhelden“. Zum Verkauf stehen zudem Marken aus den Eigenausgaben der Deutschen Post: 50 Jahre Roland Kaiser, #deliveredwithpride sowie Wacken Open Air.

Der Sonderverkauf ist eine Kooperation der Deutschen Post und der Museumsstiftung Post und Telekommunikation. Seit Januar 2024 findet die Veranstaltungsreihe „Erstverkaufstag der Philatelie“ monatlich im Wechsel im Museum für Kommunikation in Berlin, Frankfurt und Nürnberg statt.

Der Erstverkaufstag der Philatelie findet am Donnerstag, den 1. August 2024, von 10:30 Uhr bis 17:30 Uhr, im Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53, 60596 Frankfurt statt.

Der nächste Erstverkaufstag der Philatelie in Frankfurt ist der 7. November 2024.

Pressekontakt:

Jakobine Theis
Schaumainkai 53
69596 Frankfurt

(069) 60 60 350 | j.theis@mspt.de

Social Media:

www.facebook.com/mfk.frankfurt
www.instagram.com/mfk_frankfurt/
www.tiktok.com/@mfkfrankfurt
www.linkedin.com/company/mfk-frankfurt