



Medieninformation

Eröffnung der neuen Insel „Geschickt verpackt“

Museum für Kommunikation Frankfurt

Einladung zum Pressegespräch am Mittwoch, 22. November 2023, um 11 Uhr

In den sozialen Netzwerken lässt sich nicht immer sofort erkennen, ob Nachrichten wahr sind oder ob es sich um sogenannte Fake News handelt. Darunter gibt es auch viele scheinbar naturwissenschaftsbezogene Informationen, die nicht auf fundierten Quellen beruhen. Umso wichtiger ist es, dass Kinder- und Jugendliche lernen, den Wahrheitsgehalt solcher Informationen in den sozialen Netzwerken richtig einzuschätzen. Die neu überarbeitete interaktive Insel als Dauerangebot des Museums für Kommunikation „Geschickt verpackt“ zeigt anhand des Projekts „H₁QO- Das Wasser mit Leitfähigkeitsextrakt“, wie naturwissenschaftliche Fake News erkannt werden können.

Die Erarbeitung der Insel erfolgte in Kooperation mit der Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt und den Preisträgern des Polytechnik-Preises 2022 zum Thema „Digitale Werkzeuge als Gewinn für den MINT-Unterricht“. Mit ihrem Projekt „H₁QO- Das Wasser mit Leitfähigkeitsextrakt“, das angeblich die Intelligenz der Konsumenten und Konsumentinnen steigern soll, haben Dr. Nadja Belova und Dr. Moritz Krause ein Unterrichtsmodul entwickelt, durch das Schülerinnen und Schüler lernen, naturwissenschaftliche Informationen in den sozialen Medien kritisch zu hinterfragen.

Ziel des Polytechnik-Preises ist es, die große Bedeutung naturwissenschaftlicher Bildung hervorzuheben, Wissenschaftler, Fachdidaktiker und Lehr-Lernforscher für ihre herausragende Forschungs- und Entwicklungsarbeit zu würdigen und deren Konzepte der Frankfurter Schullandschaft zugänglich zu machen

Mit der neuen Insel werden die Inhalte des Konzepts auch außerhalb der Schule dauerhaft im Museum integriert und im Angebot interaktiv vermittelt: In einem Social-Media-Post wird den Besuchenden das Wasser H₁QO vorgestellt. Danach sind sie aufgefordert abzustimmen, ob sie die Information zu dem Produkt für glaubwürdig halten oder als Fake News einschätzen. So können Besucherinnen und Besucher ihre eigene Medienkompetenz testen und im Anschluss erhalten sie Kriterien an die Hand, die dabei helfen, Fake News auf sozialen Netzwerken zu identifizieren.



Medieninformation

Zum Pressegespräch zur Eröffnung der neuen Insel „Geschickt verpackt“ laden wir Sie herzlich ein:

Mittwoch, 22. November 2023, um 11 Uhr
Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53, 60596 Frankfurt

Zum Gespräch stehen Ihnen zur Verfügung:

Dr. Helmut Gold, Direktor Museum für Kommunikation Frankfurt und
Leiter der Museumsstiftung Post und Telekommunikation

Prof. Dr. Frank E.P. Dievernich, Vorstandsvorsitzender der Stiftung
Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main

Dr. Nadja Belova, Akademische Rätin am Institut für Didaktik der
Naturwissenschaften der Universität Bremen

Wir bitten um Anmeldung bis zum 20. Oktober 2023 unter:

presse.mfk-frankfurt@mspt.de

Die digitale Pressemappe finden Sie ab dem 22. November 2023, 15 Uhr, unter

www.mfk-frankfurt.de/presse/

Social Media:

www.facebook.com/mfk.frankfurt
www.instagram.com/mfk_frankfurt/
www.tiktok.com/@mfkfrankfurt
www.linkedin.com/company/mfk-frankfurt

Pressekontakt:

Jana Fahlbusch
Schaumainkai 53
60596 Frankfurt

(0 69) 60 60 350 | jfahlbusch@mspt.de