



Medieninformation

Nr. 47 / 8. November 2018

Launch der Webseite Leben und Lernen X.0. Digitale Bildung – Unsere Zukunft



LEBEN & LERNEN X.0
Digitale Bildung – Unsere Zukunft

Das Museum für Kommunikation wird sich in den kommenden Jahren neu ausrichten und einen **Fokus auf die digitale Transformation** legen. Die neue Projektwebseite mit eigener URL stellt eine Plattform da, mit welcher das Museum in direkten Dialog mit der Öffentlichkeit tritt. Aktuell sind Veranstaltungen und Projekte darauf versammelt, die bereits zu *Leben & Lernen X.0* stattgefunden haben

Die **Leben & Lernen X.0-Webseite** wird projektbegleitend weiter wachsen und um interaktive und zeitgemäße Formate erweitert. Ein **Lifestreambereich** für eigene Veranstaltungen ist schon realisiert. Das nächste Event, welches dort live senden wird, ist am 20. November 2018 ab 18 Uhr der Debatten-Dienstag zur Digitalen Diskussionskultur mit dem Thema *Alternativen? Gefällt mir! Social Media jenseits von Facebook & Co.* Ab 1. Dezember wird zudem monatlich ein **kuratierter Newsletter** zu den Themen Digitale Bildung und Digitaler Wandel veröffentlicht, der insbesondere Lehrkräfte, EdTech-Akteure und medieninteressierte Eltern und Großeltern adressiert. Der Newsletter kann jetzt schon unter <http://www.lebenx0.de/newsletter> abonniert werden.

Anfang 2019 startet ein **Erklär-Podcast**, dessen Ziel es ist, Licht in das Dunkel der Digitalen Transformation zu bringen. Der Podcast wird über die Webseite LebenX0.de und zudem über Spotify abrufbar sein. Für die Themen des Podcasts rufen wir einen **Call to Action** aus, um herauszufinden, wo es die größten Bedarfe aus Sicht der Bürgerschaft gibt. Bis zu 12 Begriffe aus einem Portfolio von 42, die in der Diskussion zu Digitalisierung verstärkt auftauchen, können Teilnehmer*innen der Online-Umfrage wählen. Zudem können eigene Vorschläge eingereicht werden. Mit dem Votum der Partizipierenden entscheiden sich die Themen, der ersten 12 Episoden des Erklär-Podcasts. Der Link zum Call to Action: www.lebenx0.de/podcast-call-to-action

Leben & Lernen X.0

Mit dem Projekt bietet das Museum für Kommunikation Frankfurt ein Forum für Themen rund um den Digitalen Wandel und lädt zur aktiven Mitgestaltung ein. Leben & Lernen X.0 umfasst verschiedene Lern- und Veranstaltungsformate wie Podiumsdiskussionen, Workshops, Bürgerforen und künstlerische Aktionen zu den Schwerpunkten *Digitale Bildung, Zukunft der Demokratie* und *Zukunft der Arbeit*.



Digitale Strategie der MSPT

Die Museumsstiftung Post und Telekommunikation (MSPT) **setzt verstärkt auf digitale Inhalte**, begleitend zu der regionalen Präsenz der Museen für Kommunikation vor Ort in Frankfurt, Berlin und Nürnberg sowie dem Archiv für Philatelie in Bonn. In 2018 gab es drei Online-Ausstellungen zu Inhalten der Sammlungen in Zusammenarbeit mit Google Arts & Culture. Aktuell am 5. November 2018 wurden 700 Objekte zur Feldpostgeschichte des 1. Weltkriegs in der Deutschen Digitalen Bibliothek veröffentlicht. Neben den zwei Säulen Google Arts & Culture und Deutsche Digitale Bibliothek kommen eigene digitale Angebote, wie die Sammlung Online und weitere Projekt-Webseiten, als wichtiger dritter Pfeiler der Onlineaktivitäten hinzu. Begleitend zu den Ausstellungen gibt es *Expotizer*, das sind thematische Multimedia-Dossiers, die für die mobile Anwendung optimiert sind.

Die neueste dieser Webseiten widmet sich nun dem Projekt *Leben und Lernen X.0. Digitale Bildung – Unsere Zukunft* des Museums für Kommunikation Frankfurt, sie ist seit 8. November 2018 online verfügbar.

Webseite Leben & Lernen <https://www.lebenX0.de>

Gesamtprojektleitung	Dr. Helmut Gold (MSPT)
Medienkonzeption	Melanie Lauer (MSPT)
Redaktion Leben X.0	Tine Nowak, Anjuli Spieker (MSPT)
Technische Konzeption, Gestaltung und Umsetzung	dechent Medienkommunikation, Nürnberg

SOCIAL MEDIA #lebenX0

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Leben & Lernen:	Tine Nowak, Projektleiterin, Tel.: (0 69) 60 60 697 , E-Mail: t.nowak@mspt.de
Digitale Strategie MSPT	Melanie Lauer, Medienreferentin, Tel.: (030) 202 94 214, E-Mail: m.lauer@mspt.de