



Medieninformation

Nr. 30 / 19. Oktober 2021

Samstag, 23. Oktober 2021, 11-17 Uhr

VR Aktionstag: Was ist virtuelle Realität?

Aktionstag im Museum



Zum Abschluss der großen Sonderausstellung „Back to Future. Technovisionen zwischen Fiktion und Realität“ (bis 24. Oktober) beschäftigt sich das Museum für Kommunikation Frankfurt erneut mit Virtual Reality als Zukunftstechnologie: Was ist virtuelle Realität? Wie können reale Welt und digitale Inhalte miteinander verschmelzen? Der VR-Aktionstag bietet die Gelegenheit, Anwendungsmöglichkeiten von VR und AR kennenzulernen und die Zukunft der immersiven Kunsterfahrung zu testen.

Auf einem Markt der Möglichkeiten können die Besucher:innen im Lichthof des Museums mit Expert:innen von Telekom, Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main und TimeLeapVR ins Gespräch kommen und über die Zukunft der Technologie nachdenken.

Die Programmpunkte im Überblick:

- **VR im Arbeitsalltag nutzen**
Expert:innen der Telekom stellen VR-Szenarien für den Homeoffice Alltag vor.
- **Handwerk digital erleben**
Tauchen Sie ab in 130 Berufe im Handwerk. Die Ausbildungsexpert:innen der Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main stellen VR als Tool für die Berufsfindung vor.
- **Kunstwerke virtuell begehen**
Treten Sie sprichwörtlich durch die Leinwand und entdecken Sie den „Garten der Lüste“ von Hieronymus Bosch mit dem Team von TimeLeapVR.
- **Kunst erleben**
Die Kunsthistorikerin Dagmar Woyde-Koehler stellt ihr Kunstprojekt MINDKISS vor.
- Kurzführungen durch die Ausstellung „DelightfulGardenVR“ mit Michael Gödde von TimeLeapVR.

Samstag, 23. Oktober 2021, 11-17 Uhr

VR Aktionstag: Was ist virtuelle Realität?

Kosten: Museumseintritt

Die aktuellen Hygienebestimmungen finden Sie auf unserer Website: www.mfk-frankfurt.de

Der VR Aktionstag wird gefördert von der Dr. Marschner Stiftung, der Hessischen Kulturstiftung und experimente# digital – eine Kulturinitiative der Aventus Foundation.

Pressekontakt: Regina Hock, Tel.: 069 60 60 351 | Mobil: 0171 9867272 | r.hock@mspt.de