



Medieninformation

Nr. 16 / 31. Mai 2016

Ken & Barbie 2.0: Geschlechterrollen in den Medien Fachtag für Fachleute aus der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen

Fernsehen, Radio, Internet: Medien bieten Wissen und Unterhaltung, prägen aber auch gesellschaftliche Normvorstellungen. Gerade die Vermittlung von Geschlechterrollen kann für Kinder und Jugendliche ein wichtiger Anhaltspunkt bei der Identitätsbildung sein. Wie werden Geschlecht und Rollenbilder in den Medien dargestellt? Was hat sich mit neuen Plattformen wie YouTube, Facebook und Blogs verändert? Und welche Aufgaben ergeben sich für die medienpädagogische Arbeit?

Am **Montag, den 6. Juni 2016**, lädt das Museum für Kommunikation zum Medienfachtag „Ken & Barbie 2.0: Geschlechterrollen in den Medien“ ein. Fachleute aus der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen kommen an diesem Tag zusammen, um sich über das Thema auszutauschen. Der Vortrag „Neue Medien – alte Klischees“ von Prof. Dr. Tanja Witting sowie die Podiumsdiskussion mit dem Schwerpunkt „Geschlechtsspezifische Medienarbeit“ bieten einen Einstieg. In offenen Workshops (Barcamps) werden einzelne Themen und Projekte weiter verfolgt. Zum Abschluss des Fachtags präsentiert das Berliner Slamer-Kollektiv „i-Slam“ eine poetisch-kritische Performance.

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem Netzwerk Medien Pädagogik Rhein Main, dem Jugend- und Sozialamt der Stadt Frankfurt und dem Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung statt. Weitere Informationen zu Programm und Anmeldung unter www.mfk-frankfurt.de/fachtag-zur-medienbildung

Termin: Montag, 6. Juni 2016, 10 Uhr (Einlass: 9.30 Uhr)

Referenten: **Prof. Dr. Tanja Witting**, Kunst und Medien in der Sozialen Arbeit, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften in Braunschweig/Wolfenbüttel
Anna-Lena Heidrich, Uni Frankfurt, Institut für Kunstpädagogik/Neue Medien
Emine Aslan, Mitbegründerin von #ausnahmslos
Marc Melcher, Dipl.-Pädagoge, Genderpädagoge
Moderation: **Linda Kagerbauer**, Frauenreferat Frankfurt

Kosten: 30 Euro inklusive Mittagessen
Studierende, Schüler/-innen und Auszubildende 15 Euro

Pressekontakt: Julia Bastian, Tel.: (0 69) 60 60 350, E-Mail: j.bastian@mspt.de,
www.mfk-frankfurt.de/presse