



Medieninformation

Nr. 02 / 27. Januar 2021

Kostenloser digitaler Workshop zum Thema Fake News

Workshop – Dienstag, 09.02.21 (16 – 17.30 Uhr)



Die Bildung und Vermittlung des Museums für Kommunikation bietet den medienpädagogischen Workshop: "Fake News im Faktencheck" an. Welche Intentionen verbergen sich hinter dem gezielten Verbreiten von falschen Informationen? Aus welcher Quelle stammen sie und wie können sie erkannt und entlarvt werden? Die Teilnehmenden sollen für das Erkennen

von Falschmeldungen sensibilisiert werden und erproben Argumentationsstrategien der Gegenrede.

Unter dem Motto "**Together for a better internet**" ruft die Initiative der Europäischen Kommission jedes Jahr zum Safer Internet Day auf. Weltweit finden Veranstaltungen und Aktionen rund um das Thema Internetsicherheit statt. Das diesjährige Thema "Wem glaube ich? Meinungsbildung zwischen Fakt und Fake" koordiniert in Deutschland die EU-Initiative klicksafe.

Wir verschenken zwei kostenlose Workshops an die ersten beiden Gruppen, die sich dafür anmelden. Die Workshops finden online über das Videokonferenz Tool **jitsi meet** statt.



Medieninformation

Digitaler Workshop: „ Fake News im Faktencheck“ – für Gruppen ab Klasse 8.

Dauer : 90 Minuten

Termin: 09.02 / Uhrzeit individuell abstimmbare

Zusätzlich bietet die Bildung und Vermittlung an diesem Termin um 16 Uhr einen ebenfalls kostenlosen Workshop zu diesem Thema an, der allen Interessierten ab 14 Jahren offen steht.

Digitaler Workshop: „ Fake News im Faktencheck“ – für alle interessierte ab 14 Jahren

Dauer : 90 Minuten

Termin: 09.02 / 16-17.30 Uhr

Anmeldungen und Informationen für beides unter:

Bildung und Vermittlung

Nina Voborsky und Fabian Lenczewski

Tel.: 069-60 60 -320/-321

buchungen-mkf@mspt.de

Pressekontakt: Daniel Voigt, Tel.: (0 69) 60 60 350 | E-Mail: d.voigt@mspt.de