

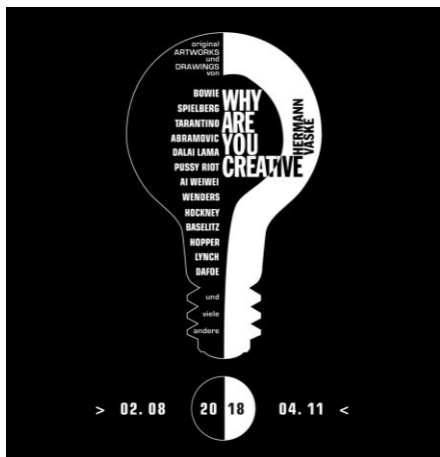


## Medieninformation

Nr. 32 / 31. Juli 2018

### WHY ARE YOU CREATIVE?

Ausstellung im Museum für Kommunikation Frankfurt  
2. August bis 4. November



**David Lynch und Marina Abramovic, Stephen Hawking und David Bowie, Angelina Jolie und Ai Weiwei, Björk und Frank Gehry – auf unterschiedliche Weise sind sie kreativ und mit ihren Filmen, ihrer Kunst, ihrer Forschung, ihrer Musik und ihrer Architektur erfolgreich. Was aber bewegt sie, ihre schöpferischen Talente in Werke umzusetzen?**

Seit rund drei Jahrzehnten richtet der Autor, Produzent und Regisseur Hermann Vaske diese Frage an Künstler/innen und Prominente aus den verschiedenen kreativen Disziplinen. Mehr als 1.000 haben ihm geantwortet – manche in

handgeschriebenen Wörtern oder Sätzen, viele mit Zeichnungen oder Artefakten.

Zum 30-jährigen Jubiläum von **WHY ARE YOU CREATIVE?** versammelt das Museum für Kommunikation Frankfurt die unterschiedlichen Gesichter kreativen Schaffens nun in einer Ausstellung. Vom **2. August bis zum 4. November 2018** präsentiert diese rund 300 Original-Zeichnungen und Werke sowie zahlreiche Interviews, die einen faszinierenden Blickwinkel auf die „Jahrhundert-Frage“ nach der Kreativität eines jeden Einzelnen eröffnen.

Für seine Antwort griff der Künstler Damian Hirst beispielsweise zum Stift und versinnbildlichte den Ursprung seiner schöpferischen Kraft in einer schwungvollen Ausführung des männlichen und weiblichen Geschlechtsorgans. Ähnlich existenziell muten die Motivationen von Schauspieler Ben Kingsley („I do not act to make a living - I act to live“) und Schauspielerin und Musikerin Milla Jovovich („Because I’m hungry...“) an. Regisseur Quentin Tarantino dagegen betrachtet seine Kreativität schlicht als gottgegebenes Geschenk, während Schriftsteller Günter Grass lakonisch konstatiert: „Weil ich muss.“

#### Der Film

Mit „Why Are We Creative? The Centipede’s Dilemma“ dokumentiert Hermann Vaske sein fortdauerndes Forschen nach dem Ursprung von Kreativität. Nach 30 Jahren versammelt der Film seine Begegnungen mit den besten Kreativen der Welt, die er rund um den Globus in den Wüsten New Mexikos, Tokios Karaoke Bars, Mailänder Fotostudios oder den schneebedeckten Bergen von Davos traf.

„Why Are We Creative? The Centipede’s Dilemma“ feiert seine Weltpremiere auf den Venice Days des Filmfestivals von Venedig 2018 und läuft ab Herbst 2018 in den Kinos.

### **Das Begleitbuch**

„Why are you creative?“ von Hermann Vaske ist für 20 Euro im Museumsshop erhältlich.

### **Pressekonferenz**

**Dr. Helmut Gold**, Direktor Museum für Kommunikation Frankfurt

**Hermann Vaske**, Autor, Regisseur und Produzent

### **Eröffnung**

Die offizielle Eröffnung findet am **Mittwoch, den 1. August, um 19 Uhr** statt:

### **Begrüßung**

Dr. Helmut Gold, Direktor Museum für Kommunikation

### **Podiumsgespräch**

Hermann Vaske im Gespräch mit

Prof. Dr. Wolf Singer (Max-Planck-Institut für Hirnforschung) und

Dr. Stephan Vogel (Präsident des Art Directors Club für Deutschland)

### **Musik**

Sommer-Jazz mit dem Tom Schlüter Trio

### **WHY ARE YOU CREATIVE?**

2. August bis 4. November

### **Öffnungszeiten**

Dienstag bis Freitag 9 – 18 Uhr, Samstag, Sonn- und Feiertag 11 – 19 Uhr

**Achtung:** nach dem Museumsuferfest ist die Ausstellung vom 28. August bis einschließlich 28. September geschlossen!

### **Eintritt**

Ab 6 Jahre 1,50 Euro, ab 18 Jahre 5 Euro

Für Gruppen ab 10 Personen ist der Eintritt freitags frei.

### **SOCIAL MEDIA #YRUCreative**

**facebook** @mfk.frankfurt

**twitter** @mfk\_frankfurt

**instagram** @mfk\_frankfurt

**YouTube** @mfkfrankfurt

### **Pressekontakt**

Julia Bastian, Tel.: (0 69) 60 60 350, E-Mail: j.bastian@mspt.de, www.mfk-frankfurt.de