



Medieninformation

Di, 5.5.2026

Tag des Lokaljournalismus im Museum für Kommunikation



Zum bundesweiten Tag des Lokaljournalismus am 5. Mai veranstaltet das Museum für Kommunikation Frankfurt ein informatives Aktionsprogramm. Zusammen mit den Kooperations- und Medienpartnern der Ausstellung „Nachrichten - NEWS“ und weiteren Medienhäusern der Region gibt es Workshops und Sonderführungen für Schulklassen, Mitmachangebote für Museumsgäste, sowie ein abschließendes Podiumsgespräch über die unterschätzte Macht des Lokaljournalismus und seine Rolle für die Demokratie.

Lokaljournalismus, das ist mehr als Kaninchenzucht und Kreisligafußball, Vereinsfest und Schulprojekt. Lokaljournalismus schaut genau hin, wenn im Rathaus und Stadtparlament Entscheidungen getroffen werden. Er begleitet politische Debatten, die es nicht bis in die „Tagesschau“ schaffen, deckt Missstände auf und ordnet Entwicklungen ein, die das Leben vieler Menschen direkt vor ihrer Haustür prägen. Zwischen scheinbar kleinen Geschichten und großen Fragen zeichnet der Lokaljournalismus ein vielschichtiges Bild unserer Gemeinschaft: Was bewegt die Menschen? Wo gibt es Konflikte? Und wohin entwickelt sich unsere Stadt oder Region?

Gleichzeitig stehen lokale Medien unter Druck: Schwindende Ressourcen, Konkurrenz durch nicht-journalistische Quellen und geringe Werbeerlöse setzen Redaktionen zu. Verlage gehen bankrott oder konsolidieren sich, die Vielfalt in der Berichterstattung nimmt ab.

Im Rahmen des Begleitprogramms zur Sonderausstellung „Nachrichten – NEWS“ und anlässlich des zweiten, bundesweiten **Tags des Lokaljournalismus am 5. Mai** setzt das Museum für Kommunikation Frankfurt ein Zeichen für gute lokale Berichterstattung. Es bietet regionalen Medien eine Bühne, um sich vorzustellen und spielerisch Nachrichtenkompetenz zu vermitteln.

Workshops und Mitmachstationen im Museum

Am Vormittag nehmen rund 120 angemeldete Schüler:innen aus Schulklassen von fünf Schulen aus dem Rhein-Main-Gebiet an **Workshops der Initiative #UseTheNews** und der Deutschen Presse-Agentur dpa teil. Unterstützt werden die Workshops von **Journalist:innen der Frankfurter Rundschau und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung**. In Kleingruppen lernen die Jugendlichen, wie Nachrichten entstehen und Falschinformationen entlarvt werden. Sie können live erleben, wie



Medieninformation

Redaktionen arbeiten und Nachrichten den Weg zu den Menschen finden. Zusätzlich erhalten sie Führungen durch die Sonderausstellung „Nachrichten – NEWS“.

Zwischen 9 und 14 Uhr befinden sich in den Ausstellungsräumen des Museums zudem mehrere **Mitmachstationen**, die von allen Museumsgästen genutzt werden können. Mit dem „Desinformator“ lernen sie, Fakten von Fake News zu unterscheiden. Aus Satzteilen lassen sich lustige, aber unwahre „Fakten“ basteln, die für Unterhaltung sorgen und manchmal gar nicht so weit weg sind von der Realität. An einer anderen Station zeigt eine Dating-App für Nachrichtenformate, wie der Journalismus der Zukunft aussehen kann und welche Formate zu individuellen Wünschen passen. Nicht zuletzt gibt es Möglichkeit, mit einem Drehteam von RTL Hessen in die Welt der Videoproduktion einzutauchen.

Demokratie beginnt vor der Haustür

Den Abschluss des Tages bildet von 18:00 bis 19:30 Uhr ein **Podiumsgespräch zum Thema „Vertrauen entsteht vor Ort: Die unterschätzte Macht des Lokaljournalismus“** im Lichthof des Museums.

Während Algorithmen globale Trends und Ereignisse verstärken, entscheidet sich demokratische Teilhabe vor der eigenen Haustür. Nicht selten sind es engagierte Lokaljournalist:innen, die als erste Unzulänglichkeiten aufdecken und somit ihrer Rolle als vierte Gewalt gerecht werden. Gleichzeitig stiften lokale Medien Orientierung, Identität und Gemeinschaft – und bieten damit ein Gegengewicht zur digitalen Dauererregung.

Unsere Gäste sprechen über Chancen, Risiken und neue Wege, wie lokale Medien und die Öffentlichkeit gemeinsam Demokratie stärken können. Es warten **spannende Einblicke in das Innenleben von Lokaljournalismus** und in die Themen, die Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet bewegen. Das Publikum ist eingeladen, im Anschluss an die Diskussion Fragen zu stellen und eigene Impulse einzubringen.

Es diskutieren:

- Jule Lumma, Chefredakteurin VRM
- Georg Leppert, Ressortleiter Frankfurt/Rhein-Main, Frankfurter Rundschau
- Jasmin Schülke, Chefredakteurin Journal Frankfurt
- Ralf Euler, verantw. Redakteur Rhein-Main, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Moderation: Alexandra Borchardt, Journalistin und Dozentin

Die Teilnahme an der Diskussion ist kostenlos, um **Anmeldung** wird erbeten:

<https://eveeno.com/die-macht-des-lokaljournalismus>

Mehr Informationen: <https://www.mfk-frankfurt.de/tag-des-lokaljournalismus>



Medieninformation

Über die Ausstellung „Nachrichten – NEWS“



Die erste umfassende Ausstellung über Nachrichten in Deutschland beleuchtet unser Verhältnis zu Nachrichten und zeichnet ihre historische Entwicklung nach. Dabei blickt sie auf zentrale Akteure, über die die meisten wenig wissen: die Nachrichtenagenturen. Welche Rolle spielen sie in der Geschichte und wozu brauchen wir sie heute? Die Ausstellung läuft

noch bis zum 6. September 2026. Mehr Informationen: <https://www.mfk-frankfurt.de/nachrichten-news>

Über #UseTheNews



Die Initiative #UseTheNews wurde von der Deutschen Presse-Agentur dpa initiiert. Sie erforscht die Nachrichtennutzung und -kompetenz junger Menschen und entwickelt neue Informations- und Bildungsangebote. Gemeinsam mit zahlreichen Partnern aus Medien, Bildung und Forschung suchen sie Antworten auf die Frage, wie sich junge Menschen informieren

und wie sie besser mit journalistischen Nachrichten zu erreichen sind. Mehr Informationen: <https://www.usethenews.de>

Über den Tag des Lokaljournalismus



Der Tag des Lokaljournalismus wurde 2025 erstmalig von IPPEN.MEDIA, eines der größten Netzwerke an Lokalredaktionen in Deutschland, ins Leben gerufen. Der Aktionstag will Lokaljournalismus sichtbar machen, direkten Austausch mit Leser:innen ermöglichen und Kooperationen zwischen Medienhäusern fördern. Mehr Informationen: <https://tag-des-lokaljournalismus.de>

Pressekontakt: Eike Kühl, Tel. 069 60 60 351 | mobil 0151 66 111 692 | e.kuehl@mspt.de