



Medieninformation

Samstag, 6. Juni 2026, 16–22 Uhr

Auf dem Sonnendeck – Dachterrasse des Kommunikationsmuseums erstmals beim Rooftop Day 2026 dabei

Museums-Apéro und Einblicke in die NEWS-Ausstellung



Zum ersten Mal ist die Dachterrasse des Museums für Kommunikation Frankfurt beim Rooftop Day 2026 dabei. Damit lenkt das Museum den Blick auf die besondere Architektur des Gebäudes: Günther Behnisch hat bei der Planung des Museums viele typische Elemente von Passagierschiffen aufgegriffen und damit die Jury im Wettbewerb überzeugt. Dazu gehören auch die für Luxusdampfer typischen Bereiche wie das Promenaden- bzw. das

Sonnendeck und die zugehörigen Geländer und Sicherungen mit luftiger Relingkonstruktion. Da die Decks üblicherweise nicht als Ausstellungsfläche genutzt werden, haben die Gäste beim Rooftop Day Gelegenheit einen sonst nicht zugänglichen Bereich zu besuchen und von dort aus einen exzellenten Blick auf die Skyline zu genießen. Getränke und Snacks gibt es vom Museumscafé Genussfee. Bis 22 Uhr geben Flying Guides in der Ausstellung „NACHRICHTEN – NEWS“ Einblicke in das Thema Nachrichten.

Öffnungszeiten und Eintritt

Bis 18 Uhr regulärer Museumseintritt (regulär 9 €; ermäßigt 3 €, Studierende und Azubis über 18 Jahre 5 €).

Ab 18 Uhr ist der Eintritt frei. Bitte beachten: Auf der Terrasse können sich gleichzeitig maximal 25 Personen aufhalten; es kann zu Wartezeiten kommen.

Vermietung der Dachterrasse

Für besondere Gelegenheiten kann die Dachterrasse auch gemietet werden. Muna Mawassii berät gerne und vereinbart Besichtigungstermine: m.mawassii@mspt.de

Rooftop Day

Beim Rooftop Day öffnen nicht nur die bekannten Hotspots ihre Türen – sondern auch verborgene Schätze, geheime Dächer und sonst unzugängliche Locations mit spektakulärem Blick über die Skyline. Der Rooftop Day wird von der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt organisiert.

Pressekontakt: Regina Hock, Tel. 069 60 60 351 | Mobil 0171 9867272 | r.hock@mspt.de