



Medieninformation

Einladung zum Pressegespräch

KLIMA_X

Dienstag, 11. Oktober 2022, 11 Uhr



Wir kennen alle die Last der guten Vorsätze: Wir wollen weniger Zucker essen, unseren Fleischkonsum reduzieren, uns mehr bewegen, nicht mehr Rauchen oder das Fahrrad statt das Auto nehmen. Oft wissen wir bereits, was gesund und gut für uns wäre, doch die Umsetzung fällt uns schwer. Das gilt auch in Bezug auf die Klimakrise. Wir wissen, dass wir unsere Mobilität, Ernährung und unseren Konsum verändern müssen. Wir wissen, dass das Thema uns alle angeht.

Doch warum tun wir nicht, was wir wissen? Die Ausstellung KLIMA_X geht dieser Frage auf den relevanten Ebenen der Kommunikation nach. Anhand ausgewählter Beispiele zeigt sie, dass Veränderung möglich ist und wir den Planeten retten können.

Persönliche Veränderungsreise für die Besuchenden

Veränderungen erfolgen nicht ohne emotionale Beteiligung und jeder Mensch erlebt, verarbeitet und bewertet sie anders. KLIMA_X lädt die Besuchenden ein, ihren eigenen Veränderungstyp auszukundschaften. Durch einfache Interaktionen wird deutlich, wodurch Konflikte zwischen unterschiedlichen Positionen entstehen und dass unsere Emotionen zur Klimakrise sowohl handlungsfördernd als auch -hemmend sein können.

50 Jahre Klimakommunikation

Wie über den Klimawandel kommuniziert wird, spielt dabei eine wichtige Rolle. 50 Jahre Klimakommunikation haben deutlich gemacht, dass weder Drohszenarien noch rationale Fakten ausreichen, um bei einem Großteil der Bevölkerung Veränderungsimpulse zu setzen.

Changemaker, die inspirieren

Die Ausstellung berichtet anhand ausgewählter Beispiele von der Kraft gelungener Veränderungen. Neben Beispielen großer historischer Gamechanger porträtiert sie inspirierende Changemaker: Ausgewählte Protagonist:innen aus der ganzen Welt erzählen in Interviews, wie sie ihre Wege für eine klimafreundliche Art zu leben, zu konsumieren und zu wirtschaften gefunden haben.

Anruf in die Zukunft

Am Ende des Ausstellungsrundgangs berichtet ein Anruf aus der Zukunft mit hoffnungsvollem Blick und Mut machenden Bildern aus dem Jahr 2050, welche Ereignisse die Menschheit zum Handeln gebracht haben, um die Erderwärmung vor dem Eintreten der Kipppunkte aufhalten zu können.



Medieninformation

KLIMA_X ist ein Gemeinschaftsprojekt mit vielen Partnern

Deutsche Bundesstiftung Umwelt, Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, LEA LandesEnergieAgentur Hessen, Umweltamt der Stadt Frankfurt, klimafakten.de, Stiftung Gesunde Erde – Gesunde Menschen (GEGM), arte und Schrot & Korn u.a. Einen Überblick über unser Netzwerk finden Sie hier: <https://klima-x.museumsstiftung.de/netzwerk/#netzwerk>

KLIMA_X Veranstaltungen und Projekte

Im Vorfeld zu KLIMA_X hat das Ausstellungsteam gemeinsam mit diesen Partnern verschiedene Aktionen wie etwa die Blühwiese oder einen #change-Workshop mit Jugendlichen auf den Weg gebracht: Wir stellen Ihnen zum Pressegespräch diese Aktionen vor.

Einladung zum Pressegespräch

Di, 11. Oktober 2022, 11 Uhr | Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53

Als Gesprächspartner:innen stehen Ihnen zur Verfügung:

- Dr. Helmuth Gold (Direktor Museum für Kommunikation Frankfurt und Leiter (Kurator) der Museumsstiftung Post und Telekommunikation)
- Kurator:innenteam der Ausstellung: Katja Weber (kuratorische Leitung), Sebastian Mall und Timo Gertler
- und Vertreter:innen unserer Kooperationspartner

Wir empfehlen für das Pressegespräch das Tragen einer Maske. Pressematerialien finden Sie im Anschluss an die Pressekonferenz unter www.mfk-frankfurt.de/presse Unser Expotizer <https://klima-x.museumsstiftung.de/> bündelt KLIMA_X Veranstaltungen und gibt vorab einen Einblick in den Ausstellungsprozess.

Pressekontakt: Regina Hock, Tel. 069 60 60 350 | Mobil 0171 9867272 | r.hock@mspt.de