



Medieninformation

13. November 2022 bis 27. August 2023

Klima & Du. Ein Denkraum zum Mitmachen

Einladung für Pressevertreter:innen zum Start des partizipativen Projekts
am Sa, 12.11.2022, 11 Uhr



Was können wir als Einzelne und als Gesellschaft tun, um der Klimakrise zu begegnen? Welche Fragen und welche Vorschläge gibt es bereits und was treibt uns an? Begleitend zur großen Wechsellausstellung KLIMA_X zeigt das Museum für Kommunikation Frankfurt in den Kunsträumen des Museums Ergebnisse aus dem Vermittlungsprogramm und partizipativen Aktionen.

Die Ausstellung „Klima & Du“ wird sich mit der Zeit verändern und soll es Gruppen und Initiativen ermöglichen, sich zu beteiligen. Unter anderem sind hier die originalen Gewinnerentwürfe der Aktion „Kinder gestalten eine Briefmarke“ (Deutsche Post) zum Thema Nachhaltigkeit zu sehen und Ergebnisse des Kooperationsprojekts mit der Evangelischen Akademie Frankfurt „#change: Werkstatt für Veränderung“.

Aktion „Meine Idee“

Was können wir für eine klimagerechte Zukunft tun? Wie stellt sich unser Publikum eine lebenswerte Zukunft vor? In dem partizipativen Denkraum „Klima & Du“ bieten wir Einzelnen, Institutionen, Klassen, Gruppen oder auch Künstlerinnen und Künstlern eine Plattform auf kleinem Raum, um eigene Ideen zu präsentieren und mit Besuchenden in Dialog zu treten.

Mehr Informationen und Bewerbung an: Nina Voborsky, Tel.: 069-6060 325 oder n.voborsky@mspt.de

Kinder malen eine Briefmarke

Mehr als 200 Schulen und Kindergärten haben an dem Malwettbewerb der Deutschen Post teilgenommen und den Umweltschutz im Kunstunterricht thematisiert. Wir zeigen die zehn besten Entwürfe und die Gewinnermarke des Wettbewerbs, an dem mehr als 6.000 Kinder teilgenommen haben. Die gemalten Vorschläge der Kinder zum Schutz der Umwelt reichten von „Bäume pflanzen“ über „Müll sammeln“ bis hin zur Nutzung des Fahrrads statt des Autos. Viele setzten sich mit dem Schutz der Bienen und der Meere sowie der Notwendigkeit, mehr Windräder und Photovoltaik zu nutzen, auseinander. Der größte Anteil der teilnehmenden Kinder entfiel auf die Altersgruppe 7 und 11 Jahre, die jüngsten Teilnehmer waren 2 Jahre alt!



Medieninformation

#change: Werkstatt für Veränderung

Was bedeutet es für uns, wie sich die Welt verändert? In drei Workshop-Wochenenden 2022 haben 20 Teilnehmende der „#change-Werkstatt“ sich mit dieser Frage auseinandergesetzt und sich ihre eigenen Gedanken zu persönlicher und gesellschaftlicher Veränderung gemacht. Was sie beschäftigt, was ihre Wünsche und auch Ängste über die Zukunft sind, haben sie mit Wissenschaftler:innen thematisiert und mit Künstler:innen kreativ umgesetzt. Die fertigen Werke werden in der Ausstellung KLIMA_X sowie dem partizipativen Denkraum ausgestellt.

Poetische Schreibaktion mit Samuel Kramer (poetry for future)

Es kann Jahre dauern, bis ein Gedicht fertig ist. Manchmal dauert es nur Minuten. Das gleiche gilt für Utopien. Samuel Kramer schreibt seit Jahren Gedichte live und erarbeitet poetische Visionen der Zukunft. Aus Impulsen, Ideen, Wünschen des Publikums werden kurze, lyrische Einblicke in ein besseres Übermorgen. Aus diesen Visionsschnipseln ergibt sich ein Zukunftsmosaik, ein Bild der Zukunft im Ausstellungsraum, das zur Vervollständigung und Verwirklichung einladen soll.

Einladung zum Start der partizipativen Ausstellung für Pressevertreter:innen

Sa, 12. November 2022, 11 Uhr im Rahmen des Klima-Aktionstages (11-18 Uhr)

Mit Grußworten von **Helmut Gold**, Kurator der Museumsstiftung Post & Telekommunikation, **Nina Voborsky**, Leitung der Bildung und Vermittlung am Museum für Kommunikation Frankfurt und **Bernd Meyer**, Vice President Frankierung (zuständig für Konzeption und Produktion von Postwertzeichen) und Initiator der Aktion „Kinder malen eine Briefmarke“.

In den Kunsträumen findet im Anschluss eine **poetische Schreibaktion mit Samuel Kramer** (poetry for future) statt.

Sie können vorab einen individuellen Pressetermin mit mir vereinbaren. Wenn Sie zur Eröffnung der Ausstellung kommen möchten, dann melden Sie sich bitte auch kurz per E-Mail an: r.hock@mspt.de.

Sa 12. November 2022 | 11 - 18 Uhr

Connect local

KLIMA_X-Aktionstag

Am Tag der Ausstellungseröffnung findet der Aktionstag „Connect local“ statt. Lokale Initiativen und Gemeinschaften stellen sich und ihre Arbeit für mehr Nachhaltigkeit vor und laden zum Mitmachen ein. Kleidertausch, unverpacktes Einkaufen oder Upcycling bieten verschiedene alltagstaugliche Ideen für eine klimabewusste Lebensweise, die Spaß macht.

Ab 13 Uhr stündlich Kurzführungen

Ab 14 Uhr Markt der Möglichkeiten

Kosten: bis 12 Uhr kostenfrei, danach Museumseintritt

Schaumainkai 53
D-60596 Frankfurt
am Main

Telefon +49 (0)69 60 60 0
Telefax +49 (0)69 60 60 666
E-Mail mfk-frankfurt@mspt.de
www.museumsstiftung.de

**Museum für
Kommunikation
Frankfurt**



Medieninformation

Pressematerialien zu KLIMA_X finden Sie im Pressebereich auf unserer Website: <https://www.mfk-frankfurt.de/pressemappe-klima-x/>

Pressekontakt: Regina Hock, Tel. 069 60 60 350 | Mobil 0171 9867272 | r.hock@mspt.de