



Schutz- und Hygienekonzept
Vermietungen im Museum für Kommunikation,
Frankfurt am Main

Firma / Organisation:

Veranstaltung:

Datum:

Raum:

Ansprechpartner*in:

Telefonnummer:

E-Mail:

Basierend auf dem **Hygieneleitfaden des Museums für Kommunikation Frankfurt am Main**, der an den/die Mieter*in ausgehändigt wurde, verpflichtet sich das oben genannte Unternehmen im Rahmen der eigenen Veranstaltung die Umsetzung folgenden Schutzkonzeptes sicherzustellen.

Grundsätzlich ist Folgendes einzuhalten:

(siehe SARS-CoV-2-Arbeitsschutzstandard des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales)

- Sicherstellung des Mindestabstands von 1,5 Meter zwischen Personen
- In Zweifelsfällen, in denen der Mindestabstand nicht sicher eingehalten werden kann, Zurverfügungstellung von Mund-Nasen-Bedeckungen, die getragen werden sollen (*Aktuell müssen in geschlossenen Räumen permanent Masken getragen werden. 17/10/2020*)
- Personen mit Atemwegssymptomen (sofern nicht vom Arzt z.B. abgeklärte Erkältung) von der Veranstaltung fernzuhalten
- Festlegung von Verfahren zur Abklärung von Verdachtsfällen (z.B. bei Fieber; s. RKI-Empfehlungen)



- Schulung der Gäste zu Verhaltensregeln im Museum
(Desinfektionsstationen, Sanitärräume, Rundgang, AHA-Regeln)
- Ordnungsgemäße Nachverfolgung der Kontaktdaten (auf Wunsch kann ein Kontaktnachverfolgungsformular zu Verfügung gestellt werden)
- Zutritt veranstaltungsfremder Personen wird auf ein Minimum beschränkt
- Das Museum spricht eine Empfehlung zur maximalen Belegung der Räume aus, die Verantwortung zur Belegung übernimmt der Mieter
- Absprachen bezüglich der Hygieneregeln mit weiteren Gewerken übernimmt der Mieter

Ort, Datum

Mieter