



Medieninformation

ON AIR. 100 Jahre Radio

26. November 2021 bis 28. August 2022



Eine Welt ohne Radio ist kaum vorstellbar. Seit seinen Anfängen nutzen wir das erste elektronische Massenmedium der Welt, um uns zu informieren und zu amüsieren. Es begeistert und berührt uns als Individuen und Gesellschaft. Akteurinnen und Akteure aus Politik, Wirtschaft und Kunst erkennen das Potenzial des Rundfunks schnell: So rasant er in den 1920-er Jahren an Popularität gewinnt, so wenig ist er vor Brüchen und Störungen gefeit. Die Sonderausstellung „ON AIR. 100 Jahre Radio“ erzählt die wechselvolle Geschichte des Rundfunks in Deutschland.

„Es gab Zeiten, da versammelte sich die Familie um den Radioapparat wie später um das TV-Gerät. Heute hat der Rundfunk eine andere Funktion, wird oft als ‚Nebenbei‘- Medium bezeichnet, weil es uns bei vielen Tätigkeiten zu Hause, auf der Arbeit und unterwegs begleitet. Rund 100 Minuten pro Tag beträgt die durchschnittliche Nutzungsdauer und es ist damit nach wie vor eine bedeutende Quelle für Unterhaltung und Information.“ (Dr. Helmut Gold, Direktor Museum für Kommunikation Frankfurt und Leiter (Kurator) der Museumsstiftung Post und Telekommunikation).

Rundgang durch zehn Dekaden Radio

Beim Rundgang durch 100 Jahre Radiogeschichte in Deutschland begegnen die Besucherinnen und Besucher rund 250 Objekten, die von den technischen Grundlagen und den Anfängen des Rundfunks über dessen Rolle in der NS-Zeit bis zur Neuordnung im geteilten und dann wiedervereinten Deutschland erzählen. 37 besondere Radio-Exponate werden von prominenten Radio- und Podcast-Stimmen – u.a. von Oliver Kalkofe und Katrin Müller-Hohenstein – vorgestellt. Die Besucherinnen und Besucher surfen mit ON AIR-Taschenempfängern durch den Ausstellungsäther und gehen mit dem Autoradio auf eine Reise durch Deutschland. Außerdem erfahren sie, wie ein Radiostudio funktioniert: In der Sendekabine erstellen und moderieren sie ihr eigenes Radioprogramm oder schneiden ein Mix-Tape mit ihrer ganz persönlichen Audio-Biografie. Schließlich geht es auch um die Frage, welche Rolle Radio in der Zukunft einnehmen könnte.

Die Ausstellung wird durch ein umfangreiches Vermittlungsangebot sowie Veranstaltungen begleitet. 2022.



Medieninformation

Rahmenprogramm

Fr, 10. Dezember 2021, 19 Uhr

Soziopod Live & Analog: Die Radio Gesellschaft – gestern und heute.

100 Jahre Radio bedeuten 100 Jahre Kommunikation und damit auch 100 Jahre Einfluss auf unsere Gesellschaft. Wie blicken eigentlich Soziolog:innen und Philosoph:innen auf die Erfindung Radio? Welche Gesellschaftstheorien im Zusammenhang mit diesem Medium sind vielleicht überholt und welche gewinnen wieder an Bedeutung? Wie hat sich das Wesen des Radios durch neue Medienformen verändert? Im Podcast „Soziopod“ sprechen Patrick Breitenbach und Prof. Dr. Nils Köbel seit 2011 über Soziologie, Philosophie und Bildung. Beim „Soziopod Live & Analog“ gilt: Das Thema des Abends wird mit dem Publikum im Museum dialogisch in der Fishbowl diskutiert.

4 € | Anmeldung: https://eveeno.com/soziopod_radio_gesellschaft | Die Veranstaltung wird live gestreamt

Fr, 3. Dezember 2021 / Sa, 11. Dezember 2021 / Sa, 15. Januar 2022 / Fr, 11. Februar 2022
Jeweils 15.30 – 18 Uhr

DIY Radio Workshop mit Paul Wege (MachWerk)

1923 gab es in Deutschland keine 500 Radiozuhörer, 10 Jahre später waren es schon 500.000. Heute ist das Radio aus keinem Haushalt wegzudenken. Aber wie funktioniert Radio? Und warum gibt es trotz MP3-Player und Smartphone immer noch Radio? Die einfachste Methode das herauszufinden ist, ein Radio selbst zu bauen. Gemeinsam reden wir über die verschiedenen Formen der Übertragung, bauen ein eigenes UKW-Radio und wer Lust hat auch noch ein schickes Gehäuse.

Kinder und Jugendliche mit einer (erwachsenen) Begleitperson laden wir ein aus kleinen und großen Bauteilen mit einem Lötkolben einen „Rundfunkempfänger“ zusammenzusetzen. Und dann gemeinsam „Radio“ zu hören.

Jedes Duo (Kind ab 12 Jahre plus Erw.) 15€ inkl. Material, zzgl. Museumseintritt | Anmeldung & Info: (069) 60 60 321 oder vermittlung.mfk-frankfurt@mspt.de

So, 9. Januar 2022 / So, 6. Februar 2022, jeweils 11.30 – 12.30 Uhr

Familienrundgang

Das interaktive Format ist speziell auf Kinder ab 6 Jahre zugeschnitten. Sie erkunden gemeinsam mit Eltern oder Großeltern das Museum, erfahren Wissenswertes über besondere Exponate und dürfen selbstverständlich auch das ein oder andere selbst ausprobieren.

Ab 6 Jahre | Nur Museumseintritt | Ohne Anmeldung

Di, 4. Januar 2022 bis Do, 6. Januar 2022

Auf Sendung!

Radio Workshop in den Winterferien

Wir erkunden gemeinsam die Ausstellung On Air. 100 Jahre Radio und stellen zur Geschichte des Radios eine eigene Radiosendung zusammen. Es werden journalistische Methoden vorgestellt, ihr



Medieninformation

wählt die Formate (Interview, Feature, Reportage) für euren Beitrag aus und lernt den digitalen Audioschnitt kennen. Unsere Radiosendung wird dann ein paar Tage später gesendet.

Eine Kooperation mit radio x

Jeweils 10 – 16 Uhr | 3 Tage Workshop | Anmeldung & Info: (069) 60 60 321 oder vermittlung.mfk-frankfurt@mspt.de

Fr, 28. Januar 2022, 18.30 – 22 Uhr

Sonic Excursions III

Livekonzert & Ausstellungsrundgang

Das Radio ist seit seiner Entstehung sehr eng mit der Entwicklung elektronischer Musik verbunden. Nahegelegt wurde diese Verbindung durch die „Körperlosigkeit“ der Funkübertragung, die analog zur Magie einer elektronischen Schallübertragung ohne Instrumente mit Resonanzkörpern erlebt wurde. Mittlerweile gibt es eine umfangreiche Historie von „Radiokunst“, die speziell für das Medium Radio entwickelt wurde. In der Reihe Sonic Excursions werden verschiedene Werke und Herangehensweisen von Studierenden und Lehrenden der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst HfMDK präsentiert und kommentiert.

15 € | Anmeldung: <https://eveeno.com/sonic-excursions-3>

Allgemeine Informationen

Öffnungszeiten: Di–Fr 11–18 Uhr, Sa + So 11–19 Uhr

Eintritt: 6 €, ermäßigt 4 €, 6–17 Jahre 1,50 €

Bitte informieren Sie sich auf unserer Website über die geltenden Hygieneregulungen in unserem Haus: www.mfk-frankfurt.de.

Pressekontakt: Regina Hock, Tel.: 069 60 60 350 | Mobil: 0171 9867272 | r.hock@mspt.de