



**HYGIENELEITFADEN**  
**DES MUSEUMS FÜR KOMMUNIKATION**  
**FRANKFURT AM MAIN – 03.03.2022**

**Sehr geehrte Gäste,**

um Ihren Besuch bei uns so sicher und angenehm wie möglich zu gestalten, haben wir diesen Hygieneleitfaden entwickelt, der entsprechend der neusten Informationen der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) und des Gesundheitsministeriums, sowie der aktuellen Regelungen des Landes Hessen und der Stadt Frankfurt laufend aktualisiert wird.

Diese Schutzmaßnahmen dienen dem Ziel, ein Ansteigen der Infektionsraten mit dem Corona-Virus zu verhindern und Sie und die Gesellschaft zu schützen.

Um andere Besuchende und unsere Mitarbeitenden nicht zu gefährden, kommen Sie bitte nur gesund zu uns und bleiben Sie bei COVID-19 Symptomen zuhause. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir symptomatischen Personen keinen Einlass ins Museum gewähren können. Ganz allgemein gelten die AHA-Regeln (Abstand halten, Hygieneregeln beachten, Alltagsmaske tragen); detaillierte Hinweise finden Sie auf den folgenden Seiten.

Mit diesem Hygieneleitfaden appellieren wir auch an die Eigenverantwortung der Besuchenden. Es ist zentral, dass alle Gäste selbstbestimmt die gültigen Regeln umsetzen. Bei der Kontaktdatenerfassung halten wir uns an die Regeln des Datenschutzes.

Für weitergehende Informationen oder Fragen stehen wir Ihnen gerne zu Verfügung (069 60 60 0). Dieses Dokument finden Sie auch auf unserer Website.

**Kommen Sie gesund zu uns und bleiben Sie gesund!**



## **1. Handhygiene**

**Die Handhygiene ist ein entscheidender Punkt im Umgang mit Viren. Entsprechend zielen zahlreiche Maßnahmen darauf ab, die Gesundheit über saubere Hände zu fördern.**

Bereich | Maßnahmen im Museum für Kommunikation

---

### **Hygienematerial**

- Flüssigseife, Papierhandtücher und Desinfektionsmittel stehen auf allen Toiletten in ausreichender Menge zu Verfügung.
- Vorräte an Material und regelmäßiges Nachfüllen ist über betriebsinterne Prozesse sichergestellt.
- Dispenser mit Desinfektionsmittel stehen an wichtigen Punkten bereit (Museumsempfang, Treppenabgang EG, Treppenabgang 2. Etage).
- Die Museumskasse ist mit einem Plexiglasschutz ausgestattet.
- Bitte verzichten Sie auf das Händeschütteln.

### **Museumsshop**

- Besuchende werden gebeten, nur Artikel anzufassen, die sie kaufen.

### **Türkontakte & Kontakte mit Objekten, die von mehreren Personen angefasst werden**

- Momentan gibt es eine als solche kenntlich gemachte Eingangs- und Ausgangstür im Rahmen unseres Museums-Rundgangs. Die Kontaktpunkte werden zweimal täglich gereinigt und bei Bedarf öfter.
- Am Morgen werden die Ausstellungen gereinigt, punktuell finden zwischenzeitlich zusätzliche Reinigungen statt.
- Touchscreens, Hands-On und andere Medienstationen bleiben zugänglich, der Gebrauch ist selbstverständlich freiwillig. Wir stellen als zusätzlichen Service allen Besuchenden eigene Touchpens zur Verfügung.
- Besuchende entscheiden in eigener Kompetenz, welche Mitmach-Angebote sie nutzen wollen.

## **2. Abstand halten**

**Tröpfcheninfektionen wie das Corona-Virus können sich verbreiten, wenn man zu einer erkrankten Person zu wenig Abstand hält. Wer Abstand hält, schützt sich und andere vor einer Ansteckung.**



### **Kontaktzonen, Besucher- und Wartebereiche**

- Markierungen zeigen den einzuhaltenden Abstand beim Anstehen im Empfangsbereich an.
- Wir haben für Sie in einigen Bereichen des Museums einen Rundgang ausgeschildert, der das Entstehen von Personenansammlungen verhindert. Bitte folgen Sie den Schildern oder fragen Sie auch gerne unseren Besucherservice.
- Der Fahrstuhl darf nur von max. zwei Personen betreten werden (Ausnahmen sind Personen aus einem Haushalt).
- Die Museumsmitarbeitenden weisen, wenn nötig, auf soziale Distanz hin. Es gilt weiterhin die Regel 1,5 m Abstand zur nächsten Person zu halten.
- Die Museumsmitarbeitenden sind befugt, bei risikoreichem Verhalten einzugreifen und notfalls zum Verlassen des Museums aufzufordern.
- Im 1. Untergeschoss sind weiterhin Schließfächer für Ihre Garderobe zu Verfügung, kleinere Handtaschen und Jacken dürfen mit in die Ausstellung genommen werden.

### **3. Reinigung**

#### **Reinigungsplan & Oberflächenreinigung**

- Eine gründliche Reinigung erfolgt einmal pro Tag.
- Putz- und Desinfektionsmittel für Mitarbeitende stehen ständig zu Verfügung.
- Touchscreens, Hands-On und Touch-Objekte in den Ausstellungen werden regelmäßig gereinigt.

#### **Luftaustausch**

- Das Museum hat eine moderne Belüftungs- und Klimaanlage, die über Temperatur-, Luftfeuchte- und CO<sub>2</sub>- Fühler die Frischluftzufuhr regelt. Sie besitzt effektive Filter, die die Luft filtern.

#### **Abfälle**

- Die öffentlichen Mülleimer im Innenbereich sind mit Deckel und Fußpedal versehen.

### **4. Personen mit COVID-19 am Arbeitsplatz**

#### **Menschen mit Symptomen**

- Der Umgang mit erkrankten Personen ist seit Anfang der Corona-Virus-Pandemie kommuniziert und umgesetzt, so bleiben Mitarbeitende auch schon bei leichten Krankheitssymptomen zu Hause.



## **5. Information**

### **Information der Besuchenden**

- Dieses Schutzkonzept wird an Externe auf Webseite und beim Empfang im Museum kommuniziert, dort liegt dieses Dokument zur Ansicht vor.
- Verschiedene Hygienehinweise in der Ausstellung erinnern an die wichtigsten Maßnahmen.
- Bei Großandrang können Mitarbeitende durch Lautsprecherdurchsagen an die Regeln erinnern.
- Mitarbeitende kommunizieren mit den Besuchenden und thematisieren Nähe und Distanz.

## **6. Programme des Museums**

### **Tagesgeschäft**

- Der Besuch des Museums ist unter Einhaltung der 3G-Regel gestattet:
  - vollständig geimpft (14 Tage nach Zweitimpfung)
  - Genesen (positiver PCR-Test muss mindestens 28 und darf höchstens 90 Tage alt sein)
  - Getestet (Antigen-Schnelltest nicht älter als 24h oder PCR-Test nicht älter als 48h)
- Ausnahmen:
  - Kinder unter 6 Jahren (keine Testnotwendigkeit)
  - Unter 18 Jahren: mit aktuellem Test oder Testheft

### **Veranstaltungen**

- Das Museum hat alle Rahmenveranstaltungen, Events und Vermietungen in Konzeption und Durchführung an die geltenden Regeln angeglichen.
- Für Veranstaltungen, die von Externen durchgeführt werden, muss gegenüber dem Museum eine verantwortliche Person bezeichnet werden, die für die Einhaltung des Schutzkonzepts zuständig ist. Diesbezüglich gibt es ein eigenes Hygienekonzept für Vermietungen (siehe Punkt 8).
- Personen mit einem höheren Risiko ([www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges\\_Coronavirus/Risikogruppen.html](http://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/Risikogruppen.html)) für einen schweren COVID-19-Krankheitsverlauf (Erkrankungen des Atmungssystems), wird empfohlen, nicht an Veranstaltungen teilzunehmen.
- Für Veranstaltungen gilt die 3G-Regelung.
- Die Platzkapazitäten unserer Veranstaltungsräume haben sich durch die aktuellen Regelungen verändert. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Gültigkeit dieser Zahlen kurzfristig ist und wir diese regelmäßig aktualisieren:



Vortragsraum:	aktuell 40 Personen
Vortragsraum & Cafébereich:	aktuell 65 Personen
Lichthof:	aktuell 100 Personen
Lichthof und EG:	aktuell 160 Personen
Skyline Terrasse (nur zusätzlich):	aktuell 15 Personen
Terrasse EG:	aktuell 15 Personen
Seminarraum:	aktuell 10 Personen
Café:	aktuell 25 Personen
Gruppenarbeitsraum:	aktuell 15 Personen

### **Führungen und Aktivitäten**

- Für Kinder werden wieder alle pädagogischen Programme angeboten, das Hygienekonzept dazu finden sie auf unserer Website unter „Kinder“.
- Bei allen Angeboten ist das Tragen von Masken Pflicht für Teilnehmende und Mitarbeitende.

### **8. Weitere Hygieneregeln**

Für das Museumscafé gelten die Regeln der Gastronomie. Dafür gibt es ein eigenes Konzept, das Sie beim Besuch im Café erfragen können. Die besonderen Regelungen für Kindergeburtstage und andere Programme für Kinder finden Sie auf unserer Website unter „Kinder“. Für Vermietungskunden haben wir ebenfalls ein eigenes Hygienekonzept erarbeitet, das Sie auf unserer Website unter „Vermietungen“ finden können.

Bei weiteren Fragen melden Sie sich gerne:

Muna Mawassii 069/ 60 60 332

Julia Strätz-Koppetsch 069/ 60 60 331

Per E-Mail unter [veranstaltung.mfk-frankfurt@mspt.de](mailto:veranstaltung.mfk-frankfurt@mspt.de)

### **Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

Aktualisierung verabschiedet am 03.03.2022 durch den Direktor des Museums für Kommunikation Frankfurt am Main.

Dr. Helmut Gold