

Medieninformation

2. Juni 2010

Eröffnung der Ausstellung „Spickzettel. Bloß nicht erwischen lassen!“

Mittwoch, 2. Juni 2010, 19 Uhr

Begrüßung: Dr. Helmut Gold, Direktor des Museums für Kommunikation Frankfurt

Es sprechen:

Dr. Mathias Rösch, Direktor des Schulmuseums Nürnberg
Günter Hessenauer, Lehrer und Sammler, Nürnberg

Begleitprogramm

FÜHRUNGEN

Öffentliche Führungen

sonntags 16 Uhr, mittwochs 16 Uhr

Interaktive Führungen

für Schulklassen ab der 6. Jahrgangsstufe und andere Gruppen bis 15 Personen

Schüler und Studenten 25 EUR

Erwachsene 30 EUR

Wochenende 40 EUR

Anmeldung (069) 60 60 310

FERIENPROGRAMM

Dienstag, 10. und Mittwoch, 11. August 2010, zweitägig, 10 bis 16 Uhr

KOMMPress. Die Kinderzeitung

Kinder-Reporter recherchieren eigene Themen, schreiben Artikel und machen Fotos. Sie gestalten gemeinsam die Zeitung, die anschließend auf der Website des Museums veröffentlicht wird.

ab 10 Jahre (max. 10 Kinder), 30 EUR

Anmeldung (069) 60 60 321 oder b.brand@mspt.de

Datum

2. Juni 2010

Donnerstag, 12. und Freitag, 13. August 2010, zweitägig 10 – 16 Uhr

Podcast-Workshop

In aller Munde ist der Podcast, das eigene Internetradio. Innerhalb des zweitägigen Workshops erstellen die Teilnehmer Interviews und Kurzbeiträge zu unserem Hauptthema. Es werden O-Töne aufgenommen, eine Moderation erarbeitet, lizenzfreie Musik ausgesucht und alles am PC bearbeitet. Am Ende wird der fertige Podcast im Internet veröffentlicht.

11 – 15 Jahre (max. 8 Teilnehmer), 30 EUR

Anmeldung (069) 60 60 321 oder b.brand@mspt.de

Pressekontakt

Regine Meldt

Pressereferentin

Museum für Kommunikation Frankfurt

Schaumainkai 53

60596 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 60 60-350

Telefax: +49 (0) 69 60 60-666

E-Mail: r.meldt@mspt.de