



## Medieninformation



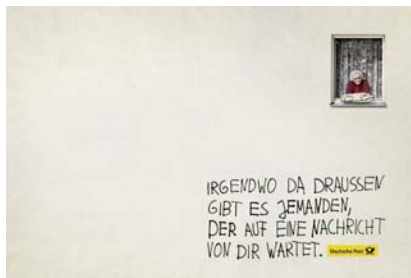
Nr. 32 / 27. August 2009

Wir laden Sie ein zur

### **Pressekonferenz**

anlässlich der Ausstellung  
„Ausgezeichnet!“ - Die ADC Ausstellung  
Die beste Werbung aus 2008

am Montag, den 7. September 2009, um 11 Uhr in das Museum für Kommunikation.



Ausgezeichnete Werbung aus 2008

Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. präsentiert vom 8. September bis 1. November 2009 in Kooperation mit dem Museum für Kommunikation und der Wirtschaftsförderung Frankfurt die besten Kreativarbeiten aus den Bereichen Werbung, Design, Editorial, Fotografie, Illustration, Funk, Film, Interaktive Medien und räumliche Inszenierung. Die Werkschau der auf dem diesjährigen ADC Festival ausgezeichneten Arbeiten aus Deutschland, Österreich und Schweiz gastiert in den sechs Wochen auf

mehreren Etagen und im Kinosaal des Museums für Kommunikation Frankfurt. Die Ausstellung dokumentiert die aktuellen Trends der Branche und zeigt, dass kommerzielle Kommunikation auch hervorragende Unterhaltung sein kann.

Als Gesprächspartner stehen Ihnen zur Verfügung:

- Dr. Helmut Gold, Direktor, Museum für Kommunikation Frankfurt
- Dr. Stephan Vogel, ADC Vorstand und Geschäftsführer Kreation Ogilvy & Mather
- Claus Fischer, ADC Vorstand und Geschäftsführer Voss + Fischer GmbH

Der Startschuss für die Ausstellung fällt am 7. September 2009, 19 Uhr mit der Eröffnungsfeier für geladene Gäste.

Wir freuen uns, Sie begrüßen zu dürfen, und bitten um Anmeldung zur Pressekonferenz und Eröffnungsfeier mit dem Antwortfax. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

*Christine Nowak*

#### Pressekontakt:

Museum für Kommunikation  
Christine Nowak  
(069) 60 60 350  
[c.nowak@mspt.de](mailto:c.nowak@mspt.de)  
[www.mfk-frankfurt.de](http://www.mfk-frankfurt.de)

Art Directors Club für Deutschland e.V.  
Kathrin Finger  
(030) 590 03 10 32  
[kathrin.finger@adc.de](mailto:kathrin.finger@adc.de)  
[www.adc.de](http://www.adc.de)