

## **Ausstellungen und Veranstaltungen im Oktober 2009**

Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53, 60596 Frankfurt

### **Ausstellungen**

Die Dauerausstellung

Medien erzählen Geschichte(n)

### **Wechselausstellungen**

satt? kochen · essen · reden

bis 7. Februar 2010

Ob beim privaten Kaffeeklatsch oder Sonntagsbraten, beim Party-Bufferet oder Gala-Dinner eines Staatsaktes: Anlässe zum Essen sind auch immer solche zum Reden. Gemeinsames Essen stiftet Gemeinschaft, leitet Beziehungen und Freundschaften ein – nicht selten geht Liebe durch den Magen – und es begleitet den Menschen ein Leben lang vom Fest der Taufe bis zum Leichenschmaus. Nicht nur das Essen, schon die Vorbereitung, das Kochen, wird zunehmend Anlass zur Kommunikation, dies zeigen beispielsweise viele Sendeformate rund ums Thema Kochen. Die Ausstellung beginnt mit einer Bestandsaufnahme sowohl der medial vermittelten wie der realen Kommunikationsanlässe von Kochen und Essen in Deutschland. Sie zeigt Rückblicke in die Geschichte, präsentiert Darstellungen in Kunst und Literatur ebenso wie alltägliche Rituale und mediengeschichtliche Vergleiche. Es werden bisweilen überraschende Zusammenhänge bewusst gemacht und die Präsentation sensibilisiert dafür, welchen zentralen Stellenwert das Essen als soziales und kommunikatives Ereignis hat.

„Ausgezeichnet“ - Die beste Werbung aus 2008

bis 1. November 2009

Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. präsentiert in Kooperation mit dem Museum für Kommunikation und der Wirtschaftsförderung Frankfurt die besten Kreativarbeiten aus den Bereichen Werbung, Design, Editorial, Fotografie, Illustration, Funk, Film, interaktive Medien und räumliche Inszenierung. Die Werkschau der auf dem diesjährigen ADC Festival ausgezeichneten Arbeiten aus Deutschland, Österreich und Schweiz gastiert in den sechs Wochen auf mehreren Etagen und im Filmsaal des Museums für Kommunikation Frankfurt. Der Art Directors Club ist der Zusammenschluss führender Kreativer und hat das Ziel, die kreative Leistung in Deutschland zu verbessern, um somit neue Maßstäbe für kommerzielle Kreation, Kommunikation und Marketing zu setzen. Die 446 prämierten Arbeiten des 45. ADC Wettbewerb sind eine umfassende Schau der kreativen Spitzenleistung im deutschsprachigen Raum. Die Ausstellung dokumentiert die aktuellen Trends der Werbebranche und zeigt, dass kommerzielle Kommunikation auch hervorragende Unterhaltung sein kann.

### **Ausflüge mit dem Postbus**

Route der Industriekultur: Wasserwerk Hattersheim

Do, 15. Oktober 2009

Mit dem Ausflug entlang der Route der Industriekultur geht das Nachmittags-Ausflugsprogramm mit dem DAAG-Postbus für dieses Jahr zu Ende. Nach einem Abstecher zum Industriepark Hoechst geht es zur Besichtigung des Jugendstil-Wasserwerkes in Hattersheim. Anschließend besteht die Möglichkeit zur Einkehr im historischen Gasthof *Nassauer Hof*.

Abfahrt: 13.30 Uhr am Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53

Rückkehr: gegen 18.00 Uhr

Kosten: 25 EUR Erwachsene ab 16 EUR, 20 EUR ab 65 Jahre

10 EUR Kinder ab 6 Jahre, 60 EUR Familien (2 Erwachsene und Kinder)

Anmeldung: (06104) 49 77 210 oder [m.wolff@mspt.de](mailto:m.wolff@mspt.de)

Ein Blick hinter die Kulissen: Mit dem historischen Postbus ins Depot  
Fr, 2. Oktober 2009

Der historische DAAG-Postbus aus dem Jahre 1925 bringt Sie bequem vom Museumsufer zur Depotführung in das Museumsdepot Heusenstamm und wieder zurück.

Abfahrt: 13 Uhr am Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53  
Rückkehr: gegen 16.30 Uhr  
Fahrpreis: 8 EUR Erwachsene ab 16 Jahren, 5 EUR Kinder ab 6 Jahre  
Anmeldung: (06104) 49 77 210 oder [mfk.postbus@mspt.de](mailto:mfk.postbus@mspt.de)

## **Öffentliche Führungen und Angebote**

Bei allen Führungen: Gruppen erhalten auch Termine nach Anmeldung unter: (069) 60 60 310

satt? kochen · essen · reden

mittwochs, 15 Uhr: 7. Okt., 14. Okt., 21. Okt., 28. Okt.  
sonntags, 16 Uhr: 4. Okt., 11. Okt., 18. Okt., 25. Okt.

„Alles Gute vom Art Directors Club“ – Die beste Werbung aus 2008

mittwochs, 17 Uhr: 7. Okt., 14. Okt., 21. Okt., 28. Okt.  
sonntags, 15 Uhr: 4. Okt., 11. Okt., 18. Okt., 25. Okt.

Amateure funken um die Welt

Mitglieder des Deutschen Amateur-Radio-Clubs geben in der Funkstation auf dem Museumsdach Einblick in den weltweiten Amateurfunk.

Am 1. Sonntag im Monat: 4. Okt., 13 – 17 Uhr sowie  
mittwochs, 10 – 17 Uhr: 7. Okt., 14. Okt., 21. Okt., 28. Okt.  
donnerstags, 10 – 13 Uhr: 1. Okt., 8. Okt., 15. Okt., 22. Okt., 29. Okt.  
freitags, 10 – 13 Uhr: 2. Okt., 9. Okt., 16. Okt., 23. Okt., 30. Okt.

Ein Blick hinter die Kulissen: Depotführung

Fr, 2. Oktober 2009, 14 Uhr

Kosten: 5 EUR  
Ort: Philipp-Reis-Straße 4 – 8, 63150 Heusenstamm  
Anmeldung: (06104) 49 77 210 oder [m.wolff@mspt.de](mailto:m.wolff@mspt.de)

## **Für Erwachsene 50+**

Netzexkursion: YouTube

Do, 8. Oktober 2009, 15 – 17 Uhr

Wöchentlich berichten die Medien über die Videoplattform YouTube. Doch was gibt es dort zu sehen? Neben Amateurvideos finden sich hier auch Raritäten des Stummfilms. Videos im Web als Alternative zum Fernsehen? Eine geführte Tour durch YouTube an den Laptops der mobilen Medienwerkstatt.

Kosten: jeweils 5 EUR, max. 14 Teilnehmer  
Anmeldung: (069) 60 60 310 oder [r.koelsch@mspt.de](mailto:r.koelsch@mspt.de)

Handy 50+: Eine Anleitung zum Umgang mit dem Mobiltelefon

Do, 29. Oktober 2009, 15 – 17 Uhr

Das Mobiltelefon ist als Kommunikationsmittel in der heutigen Zeit allgegenwärtig. Der zweistündige Kurs vermittelt grundlegende Kenntnisse, im Anschluss werden individuelle Probleme der Kursteilnehmer mit ihrem eigenen Handy besprochen.

Kosten: jeweils 12,50 EUR, max. 8 Teilnehmer  
Anmeldung: (069) 60 60 310 oder [r.koelsch@mspt.de](mailto:r.koelsch@mspt.de)

## **Für Kinder und Jugendliche**

### Kinderwerkstatt: Chatten, Faxen, Morsen

Offenes Angebot

Auf über 200 Quadratmetern können Kinder an zahlreichen Stationen spielerisch verschiedene Techniken der Nachrichtenübermittlung durch eigenes Mitmachen erleben und begreifen.

#### Wechselnde Kreativprogramme:

Herbstblätter – Blätter mit Schablonen und Linoldruckfarbe aufs Papier rollen.

Zielgruppe: ab 6 Jahre

Kosten: 2 EUR pro Kind + 1 EUR pro Begleitperson (zzgl. Museumseintritt)

Dauer: 1 Stunde

Anmeldung: (069) 60 60 321

## **Herbstferienprogramm**

### Apfel, Kürbis, Mandelkern – Kochspaß für einen Tag

Di, 13. Oktober 2009, 10 – 16 Uhr

Mi, 14. Oktober 2009, 10 – 16 Uhr

Im Rahmen unserer Wechselausstellung zum Thema Kochen und Kommunikation erleben Kinder ein gemeinsames Essvergnügen mit herzhaften Waffeln, Dips und leckeren Mixgetränken. Mit Maus-Filmen, Küchen- Quiz und Ratespielen kommt auch der Wissenshunger nicht zu kurz.

Zielgruppe: 8 – 12 Jahre

Kosten: 20 EUR pro Kind, max. 12 Teilnehmer

Anmeldung: (069) 60 60 321

### Schicke Schürzen – Offener Workshop

Do, 15. Oktober 2009, 14 – 17 Uhr

Fr, 16. Oktober 2009, 10 – 13 Uhr

Das Kochen macht mit einer schönen Schürze noch mehr Spaß. Junge Küchenchefs gestalten ihre eigene Koch-Schürze, die dann auch sofort gebraucht wird, um einen leckeren Fruchtcocktail zu mixen.

Zielgruppe: ab 7 Jahre

Kosten: 4 EUR pro Kind

### Roberta – Mädchen erobern Roboter

Mi, 21. Oktober 2009, 9 – 15 Uhr

Mädchen lernen spielerisch das Konstruieren und Programmieren von LEGO-Robotern. Mit einem Berg aus LEGO-Steinen, Motoren, Rädern und Kabeln bauen sie einen Roboter. Über die Programmierung bringen sie die kleinen Robertas zum Laufen ...

Zielgruppe: 8 – 12 Jahre, max. 10 Mädchen

Kosten: nur Museumseintritt

Anmeldung: (069) 60 60 321

### Podcasting – Werbewelten

Do, 22. und Fr, 23. Okt 2009 (zweitägig) 10 – 16 Uhr

Der KOMM-PODcast ist Kinder-Radio im Web. Von der Aufnahme der O-Töne über die Suche von lizenzfreier Musik bis zur Bearbeitung am PC planen, sprechen, schneiden ... und senden wir den KOMMPODcast über das Internet unter [mkf.podspot.de](http://mkf.podspot.de)

Zielgruppe: 11 – 15 Jahre, max. 10 Kinder

Kosten: 40 EUR pro Kind, bitte Pausenbrot mitbringen

Anmeldung: (069) 60 60 321

## Oktober 2009

FS = Funkstation  
 KI = Kinder und Jugendliche  
 50+ = Erwachsene 50+  
 ÖF = Öffentliche Führungen  
 VE = Veranstaltung

Do 01.10.	10 – 13 Uhr	- FS	- Funkstation auf dem Museumsdach
Fr 02.10.	10 – 13 Uhr 14 Uhr	- FS - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - Depotführung in Heusenstamm
So 04.10.	13 – 17 Uhr	- FS	- Funkstation auf dem Museumsdach
Mi 07.10.	10 – 17 Uhr 15 Uhr 17 Uhr	- FS - ÖF - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“ - ADC – Die beste Werbung aus 2008
Do 08.10.	10 – 13 Uhr 15 – 17 Uhr	- FS - 50+	- Funkstation auf dem Museumsdach - Netzexkursion – YouTube
Fr 09.10.	10 – 13 Uhr	- FS	- Funkstation auf dem Museumsdach
So 11.10.	10 – 13 Uhr 15 Uhr 16 Uhr	- FS - ÖF - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - ADC – Die beste Werbung aus 2008 - „satt? kochen · essen · reden“
Di 13.10.	10 – 16 Uhr	- KI	- Apfel, Kürbis, Mandelkern – Kochspaß für einen Tag
Mi 14.10.	10 – 16 Uhr 10 – 17 Uhr 15 Uhr 17 Uhr	- KI - FS - ÖF - ÖF	- Apfel, Kürbis, Mandelkern – Kochspaß für einen Tag - Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“ - ADC – Die beste Werbung aus 2008
Do 15.10.	10 – 13 Uhr 13:30 - 18 Uhr 14 - 17 Uhr	- ÖF - VE - KI	- Funkstation auf dem Museumsdach - Nachmittagsausflug mit dem Postbus - Schicke Schürzen
Fr 16.10.	10 – 13 Uhr 10 - 13 Uhr	- ÖF - KI	- Funkstation auf dem Museumsdach - Schicke Schürzen
So 18.10.	15 Uhr 16 Uhr	- ÖF - ÖF	- ADC – Die beste Werbung aus 2008 - „satt? kochen · essen · reden“
Mi 21.10.	09 – 15 Uhr 10 – 17 Uhr 15 Uhr 17 Uhr	- KI - FS - ÖF - ÖF	- Roberta – Mädchen erobern Roboter - Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“ - ADC – Die beste Werbung aus 2008
Do 22.10.	10 – 13 Uhr 10 – 16 Uhr	- FS - KI	- Funkstation auf dem Museumsdach - Podcasting – Werbewelten (Teil 1)
Fr 23.10.	10 – 13 Uhr 10 – 16 Uhr	- FS - KI	- Funkstation auf dem Museumsdach - Podcasting – Werbewelten (Teil 2)
So 25.10.	15 Uhr 16 Uhr	- ÖF - ÖF	- ADC – Die beste Werbung aus 2008 - „satt? kochen · essen · reden“
Mi 28.10.	10 – 17 Uhr 15 Uhr 17 Uhr	- FS - ÖF - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“ - ADC – Die beste Werbung aus 2008
Do 29.10.	10 – 13 Uhr 15 – 17 Uhr	- FS - 50+	- Funkstation auf dem Museumsdach - Handy 50 +
Fr 30.10.	10 – 13 Uhr	- FS	- Funkstation auf dem Museumsdach

<b>Öffnungszeiten</b>	Dienstag bis Freitag 9 – 18 Uhr Samstag, Sonn- und Feiertag 11 – 19 Uhr Museumseintritt: ab 6 Jahre 1,- EUR, ab 16 Jahre 2,50 EUR
<b>Audioguide</b>	Leihgebühr: 1,50 EUR Drei Führungen: Kinderführung, Kunstführung und Highlights
<b>Adresse</b>	Museum für Kommunikation Frankfurt Schaumainkai 53 60596 Frankfurt am Main <a href="http://www.mfk-frankfurt.de">http://www.mfk-frankfurt.de</a>
<b>Pressekontakt Pressefotos</b>	Christine Nowak, Tel.: (0 69) 60 60 350, E-Mail: <a href="mailto:c.nowak@mspt.de">c.nowak@mspt.de</a> <a href="http://www.mspt-pressefotos.de">http://www.mspt-pressefotos.de</a>