

Ausstellungen und Veranstaltungen im September 2009

Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53, 60596 Frankfurt

Ausstellungen

Die Dauerausstellung
Medien erzählen Geschichte(n)

Wechselausstellungen

satt? kochen · essen · reden
25. Juni 2009 bis 7. Februar 2010

Kochen und Essen, daran nehmen wir ständig teil. Sei es beim mittäglichen Gang in die Kantine, einem Döner im Stehen, dem Aufwärmen einer Tiefkühlpizza oder der langwierigen Zubereitung eines Essens für die Familie oder Freunde. Ob privat oder offiziell – Kochen, Essen und Reden begleiten die unterschiedlichsten Anlässe einer Mahlzeit, dabei ist das Kochen und Essen immer ein gemeinschaftlicher, ja Gemeinschaft stiftender Akt. Hunger und Überfluss, Ursprünglichkeit und Industrialisierung, Symbolik und Wissenschaft begleiten durch die Geschichte diesen gesellschaftlichen Vorgang der Lebenserhaltung. Die Ausstellung zeigt diese Entwicklung von der Feuerstelle zur Designerküche, vom Abendmahl zur Kochshow. Unterschiedliche Tischgesellschaften und Verzehrssituationen und deren Gespräche bieten die Chance, auch das eigene Ess- und Kommunikationsverhalten aus neuer Perspektive zu betrachten.

„Ausgezeichnet“ - Die beste Werbung aus 2008
8. September bis 1. November 2009

Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. präsentiert in Kooperation mit dem Museum für Kommunikation und der Wirtschaftsförderung Frankfurt die besten Kreativarbeiten aus den Bereichen Werbung, Design, Editorial, Fotografie, Illustration, Funk, Film, Interaktive Medien und räumliche Inszenierung. Die Werkschau der auf dem diesjährigen ADC Festival ausgezeichneten Arbeiten aus Deutschland, Österreich und Schweiz gastiert in den sechs Wochen auf mehreren Etagen und im Filmsaal des Museums für Kommunikation Frankfurt. Der Art Directors Club ist der Zusammenschluss führender Kreativer und hat das Ziel, die kreative Leistung in Deutschland zu verbessern, um somit neue Maßstäbe für kommerzielle Kreation, Kommunikation und Marketing zu setzen. Die 446 prämierten Arbeiten des 45. ADC Wettbewerb sind eine umfassende Schau der kreativen Spitzenleistung im deutschsprachigen Raum. Die Ausstellung dokumentiert die aktuellen Trends der Werbebranche und zeigt, dass kommerzielle Kommunikation auch hervorragende Unterhaltung sein kann.

Veranstaltungen

alfredissimo – Gespräch mit Bio
Mi, 16. September 2009, 19 Uhr

Als einer der ersten Fernsehköche hat Alfred Biolek schon in den 1990er Jahren Millionen Zuschauern mit seiner Lust am Kochen angesteckt. Von alfredissimo! wurden zur Hochphase des Kochshow-Hypes bis zu sieben Sendungen wöchentlich im deutschen Fernsehen ausgestrahlt. Millionen kochen nach Bios Rezepten und lieben seine Gespräche mit prominenten Gästen. Wie kommt es, dass die Mischung aus nützlichem Vorkochen und unterhaltsamen (Fernseh-)Talk so beliebt ist? Dieser Frage geht auch die aktuelle Wechselausstellung „satt? kochen · essen · reden“ im Museum für Kommunikation nach. Aus diesem Anlass unterhält sich Alfred Biolek im mit Anita Strecker (Frankfurter Rundschau), musikalisch begleitet durch das Saxophon-Trio „InterSAXione“, zudem gibt es Bios Bohnensuppe nach dem Originalrezept zum Kosten.

Kosten: 8 EUR, Karten (ab 1. Sept. 2009 Tickets an der Museumskasse)
Einlass: 18.30 Uhr

Öffentliche Führungen und Angebote

Bei allen Führungen: Gruppen erhalten auch Termine nach Anmeldung unter: (069) 60 60 310

satt? kochen · essen · reden

mittwochs, 15 Uhr: 2. Sept., 9. Sept., 16. Sept., 23. Sept., 30. Sept.
sonntags, 16 Uhr: 6. Sept., 13. Sept., 20. Sept., 27. Sept.

„Alles Gute vom Art Directors Club“ - Die beste Werbung aus 2008

mittwochs, 17 Uhr: 2. Sept., 9. Sept., 16. Sept., 23. Sept., 30. Sept.
sonntags, 15 Uhr: 6. Sept., 13. Sept., 20. Sept., 27. Sept.

Amateure funken um die Welt

Mitglieder des Deutschen Amateur-Radio-Clubs geben in der Funkstation auf dem Museumsdach Einblick in den weltweiten Amateurfunk.

Am 1. Sonntag im Monat: 6. Sept., 10 – 13 Uhr sowie

mittwochs, 10 – 17 Uhr: 2. Sept., 9. Sept., 16. Sept., 23. Sept., 30. Sept.
donnerstags, 10 – 13 Uhr: 3. Sept., 10. Sept., 17. Sept., 24. Sept.
freitags, 10 – 13 Uhr: 4. Sept., 11. Sept., 18. Sept., 25. Sept.

Ein Blick hinter die Kulissen

Freitag, 4. September 2009, 14 Uhr

Führung durch das Sammlungsdepot, in dem rund 375.000 Objekte aufbewahrt werden.

Kosten: 5 EUR

Ort: Philipp-Reis-Straße 4 – 8, 63150 Heusenstamm

Anmeldung: (06104) 49 77 210

Ausflüge mit dem Postbus

Mit dem Postbus in den Rheingau: Hochheim

Do, 17. September 2009, 13.30 Uhr

Das Museum für Kommunikation bietet im Sommer und Herbst jeden dritten Donnerstag im Monat, der kein Feiertag ist, die Gelegenheit zu einem Nachmittagsausflug in die Rhein-Main-Region. Nach einer beschaulichen Fahrt über die Landstraßen der Umgebung, wartet eine fachkundige Führung vor Ort.

In Richtung Rheingau führt die Fahrt mit dem Postbus im September. Bei schönem Wetter findet eine weinkundliche Führung durch die Hochheimer Weinberge statt, wo man Wissenswertes über den Anbau und die Ernte der Reben sowie die Verarbeitung und Lagerung der Trauben bis zum trinkbaren Wein erfährt. Der einstündige Spaziergang wird über feste, gut begehbare Wege führen. Bei einer kleinen Weinprobe in den Bergen kann auf Wunsch das Ergebnis des Weges von dem Stock bis zur Flasche direkt verköstigt werden. Bei schlechtem Wetter ist ein Alternativprogramm organisiert.

Abfahrt: 13.30 Uhr am Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53

Rückkehr: gegen 18.00 Uhr

Kosten: 25 EUR Erwachsene ab 16, 20 EUR ab 65 Jahre
10 EUR Kinder ab 6 Jahre,
60 EUR Familien (2 Erwachsene und Kinder)

Anmeldung: (06104) 49 77 210 oder mkf.postbus@mspt.de
Max. 24 Teilnehmer

Für Erwachsene 50+

Netzexkursion: Wissenswelten – Wikipedia

Do, 10. September 2009, 15 – 17 Uhr

Für jedes noch so spezialisierte Wissen gibt es im Internet einen Experten oder eine Diskussionsgruppe. Mit Webscouts wird am museumseigenen Laptop-Pool ein Rundgang durch das bekannteste Online-Lexikon Wikipedia unternommen und erforscht, wie Wikipedia funktioniert.

Kosten: jeweils 5 EUR, max. 14 Teilnehmer

Anmeldung: (069) 60 60 310 oder r.koelsch@mspt.de

Für Kinder und Jugendliche

Kinderwerkstatt: Chatten, Faxen, Morsen

Offenes Angebot

Auf über 200 Quadratmetern können Kinder an zahlreichen Stationen spielerisch verschiedene Techniken der Nachrichtenübermittlung durch eigenes Mitmachen erleben und begreifen.

Wechselnde Kreativprogramme:

- Herbstblätter – Blätter mit Schablonen und Linoldruckfarbe aufs Papier rollen.

Zielgruppe: ab 6 Jahre

Kosten: 2 EUR pro Kind + 1 EUR pro Begleitperson (zzgl. Museumseintritt)

Dauer: 1 Stunde

Anmeldung: (0 69) 60 60 321

Kinder-Zeitungs-Werkstatt: KOMM-Post (Sonderausgabe *Werbung*)

Fr, 25 September 2009, 15 – 17 Uhr

Es geht um Eure Fragen zur Zeitung und zur Übermittlung von Nachrichten. Ihr könnt selbst als Reporter recherchieren, Artikel schreiben und Fotos in der Ausstellung *Alles Gute vom Art Directors Club - Die beste Werbung aus 2008* machen, die anschließend in der Kinder-Zeitung des Museums veröffentlicht werden.

In Zusammenarbeit mit der *Spielplatz-Seite* der Rhein-Main-Zeitung der F.A.Z.

Zielgruppe: ab 8 Jahre

Kosten: Museumseintritt

Anmeldung: (069) 60 60 321

SATOURDAY: Werbeplakate

Sa, 26. September 2009, 14 – 17 Uhr

Mit Collagen aus alten Plakaten, Postkarten oder eigenen Entwürfen werden Ideen entwickelt und neue Werbe-Poster gestaltet. Tipps und Tricks zur Gestaltung gibt unser Profi-Grafiker Andreas Haller.

Zielgruppe: ab 8 Jahre

Kosten: Museumseintritt

September 2009

FS = Funkstation
 KI = Kinder und Jugendliche
 50+ = Erwachsene 50+
 ÖF = Öffentliche Führungen
 VE = Veranstaltung

Mi 02.09.	10 – 17 Uhr 15 Uhr	- FS - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“
Do 03.09.	10 – 13 Uhr	- FS	- Funkstation auf dem Museumsdach
Fr 04.09.	10 – 13 Uhr 14 Uhr	- FS - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - Museumsdepot Heusenstamm
So 06.09.	10 – 13 Uhr 16 Uhr	- FS - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“
Mi 09.09.	10 – 17 Uhr 15 Uhr 17 Uhr	- FS - ÖF - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“ - ADC – Die beste Werbung aus 2008
Do 10.09.	10 – 13 Uhr 15 – 17 Uhr	- ÖF - 50 +	- Funkstation auf dem Museumsdach - Netzexkursion: Wikipedia
Fr 11.09.	10 – 13 Uhr	- ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach
So 13.09.	15 Uhr 16 Uhr	- ÖF - ÖF	- ADC – Die beste Werbung aus 2008 - „satt? kochen · essen · reden“
Mi 16.09.	10 – 17 Uhr 15 Uhr 17 Uhr 19 Uhr	- FS - ÖF - ÖF - VS	- Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“ - ADC – Die beste Werbung aus 2008 - „alfredissimo - Gespräch mit Bio“
Do 17.09.	10 – 13 Uhr 13.30 Uhr	- FS - VS	- Funkstation auf dem Museumsdach - Nachmittagsausflug mit dem Postbus
Fr 18.09.	10 – 13 Uhr	- FS	- Funkstation auf dem Museumsdach
So 20.09.	15 Uhr 16 Uhr	- ÖF - ÖF	- ADC – Die beste Werbung aus 2008 - „satt? kochen · essen · reden“
Mi 23.09.	10 – 17 Uhr 15 Uhr 17 Uhr	- FS - ÖF - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“ - ADC – Die beste Werbung aus 2008
Do 24.09.	10 – 13 Uhr	- FS	- Funkstation auf dem Museumsdach
Fr 25.09.	10 – 13 Uhr 15 – 17 Uhr	- FS - KI	- Funkstation auf dem Museumsdach - Kinderzeitungs-Werkstatt
Sa 26.09.	14 – 17 Uhr	- KI	- „SATOURDAY“- Werbeplakate
So 27.09.	15 Uhr 16 Uhr	- ÖF - ÖF	- ADC – Die beste Werbung aus 2008 - „satt? kochen · essen · reden“
Mi 30.09.	10 – 17 Uhr 15 Uhr 17 Uhr	- FS - ÖF - ÖF	- Funkstation auf dem Museumsdach - „satt? kochen · essen · reden“ - ADC – Die beste Werbung aus 2008

Öffnungszeiten	Dienstag bis Freitag 9 – 18 Uhr Samstag, Sonn- und Feiertag 11 – 19 Uhr Museumseintritt: ab 6 Jahre 1,- EUR, ab 16 Jahre 2,50 EUR
Audioguide	Leihgebühr: 1,50 EUR Drei Führungen: Kinderführung, Kunstführung und Highlights
Adresse	Museum für Kommunikation Frankfurt Schaumainkai 53 60596 Frankfurt am Main http://www.mfk-frankfurt.de
Pressekontakt Pressefotos	Christine Nowak, Tel.: (0 69) 60 60 350, E-Mail: c.nowak@mspt.de http://www.mspt-pressefotos.de